

GESAH

Úvodní informace

1. den jednání - ÚLOHA PROPAGACE PŘI DOSAHOVÁNÍ MAXIMÁLNÍ
EFEKTIVITY STÁTNÍCH PODNIKŮ

Zahajovací projev

Ing. Ladislav Šípek, CSc., 1. náměstek ministra obchodu
MOCR ČSR, Praha

5

Společenská funkce propagace

Doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., vedoucí katedry periodic-
kého tisku a propagace, fakulta Žurnalistiky UK, Praha

10

Funkce propagace v nových ekonomických podmínkách,
vztah výroby a obchodu

Ing. Alfons Kechlík, CSc., Výzkumný ústav technického
ekonomického spotřebního průmyslu, Praha

18

Nové směry v sovětské propagaci

Igor Nikolajevič Borzenkov, ředitel Všesvazového
výrobního sdružení SOJUZREKLAMA, Moskva

24

Zavádění nových výrobků do prodeje - partnerství obchodu
a výroby při propagaci zboží na vnitřním trhu

Heini C. Wegmann - Isella, President United Display
Organization, ředitel FIDAG-Swiss Display Organization,
Curych

31

Propagace ve státním podniku

Ing. Zdeněk Vohradník, obchodní náměstek ředitele
státního podniku Elektro-Praga, Hlinsko

38

Funkce Maďarského svazu propagačních pracovníků a
zvyšování kvality propagace na vnitřním trhu

Peter Nagy, generální tajemník Maďarského svazu
propagačních pracovníků, Budapešť

43

Sovětská propagace v podmínkách přestavby

Prof. Oleg Alexandrovič Peofanov, DrSc., Akademie
společenských věd při ÚV KSSS, Moskva

48

Tendence osobní spotřeby a možnosti jejího vyvolání

Ing. Vlasta Štěpová, CSc., Výzkumný ústav obchodu, Praha

53

Marketing a propagace

Ing. Alena Očkrová, CSc., Vysoká škola ekonomická, Praha 61

2. den jednání ÚLOHA VÝKLADNÍ SKŘÍNĚ V PROCESU NABÍDKY
ZBOŽÍ A SLUŽEB

Úloha výkladnej skrine v procese ponuky tovaru a služieb

Ing. Bohumír Optl, ředitel státního reklamního podniku ERPO,
Bratislava 67

UMDASCH - tvářnost prodejny a vytvoření prodejní atmosféry

Friedrich Lipp, vedoucí sektoru obchodu, UMDASCH - zařízení
obchodů, Rakousko 71

Praktické zkušenosti z propagace v podniku Potraviný

Hradec Králové

JUDr. Milan Kufr, státní podnik Potraviný Hradec Králové
Karel Brodský, vedoucí propagace Potraviný Hradec Králové 74

Výkladní skřín v dnešním Maďarsku

Prof. Mária Mezei, aranžérská škola, Budapešť 84

Tematické akce ve výloze a vše, co s tím souvisí

František Laube, výtvarník, Praha 67

Výchova a vzdělávání aranžérů ve Švýcarsku

Heini C. Wegmann - Isella, President United Display
Organization, ředitel FIDAG-Swiss Display Organization,
Curych 94

Propagační vztahy na vnitřním trhu ČSSR

Ing. Karel Hec, ředitel státního podniku Merkur, Praha 99