

O B S A H

Úvod	str.	1
I. Fotografie jako informace	str.	3
II. Fotografie jako součást žurnalistiky	str.	7
2.1. Vlastnosti fotografického zobrazení a jejich využití ve fotožurnalistice....	str.	8
2.2. Fotografie v žurnalistice nebo žurnalist- tická fotografie.....	str.	13
2.3. Specifika žurnalistické fotografie	str.	14
2.4. Funkce žurnalistické fotografie.....	str.	15
III. Žánrová struktura fotožurnalistiky.....	str.	19
3.1. Problémy žánrové klasifikace	str.	20
3.2. Rámcové členění žánrů fotožurnalistiky..	str.	22
3.3. Zpravodajské žánry.....	str.	23
3.3.1. Obrazová zpráva.....	str.	23
3.3.2. Agenturní aktualita.....	str.	25
3.3.3. Věcná ilustrace	str.	26
3.3.4. Fotografická glosa	str.	27
3.3.5. Fotografický referát	str.	27
3.4. Publicistické žánry.....	str.	28
3.4.1. Fotoreportáž	str.	29
3.4.2. Fotofejeton	str.	37
3.5. Specificky fotografické žánry	str.	39
3.5.1. Reportážní portrét	str.	39
3.5.2. Titulní fotografie	str.	42
3.6. Specifické formy uplatnění reportážní fotografie	str.	45
3.6.1. Reportážní fotografie s motivem práce.....	str.	45
IV. Využití fotografie v žurnalistické praxi	str.	49
4.1. Využití fotografie v periodickém tisku..	str.	50
4.1.1. Žurnalistická fotografie v denním tisku	str.	50
4.1.2. Fotografická ilustrace v periodickém tisku	str.	55

4.1.3.	Fotografie v obrazovém tisku	str.	56
4.2.	Fotografie v agenturní žurnalistice.....	str.	59
	Agenturní aktualita	str.	59
	Charakter agenturního obrazového zpravodajství.....	str.	62
	Uplatnění agenturní fotografie v periodickém tisku	str.	65
	Barva v agenturní fotografii	str.	65
	Specifika světové agenturní fotografie ..	str.	67
4.3.	Fotografie v televizním zpravodajství....	str.	71
V.	Žurnalistická fotografie v redakční praxi	str.	75
5.1.	Metody redakční práce s fotografií.....	str.	76
5.2.	Obrazový redaktor	str.	78
5.3.	Výtvarný redaktor.....	str.	79
5.4.	Postavení fotoreportérů v redakci	str.	79
5.5.	Fotoreportér.....	str.	80
5.6.	Fotografie v grafické úpravě novin	str.	82
	5.6.1. Velikost publikovaných fotografií	str.	83
	5.6.2. Umístění fotografie	str.	84
VI.	Etika fotožurnalistiky	str.	86
6.1.	Pravdivost žurnalistické fotografie	str.	87
6.2.	Prostředky záměrného zkreslení fotografované skutečnosti.....	str.	87
6.3.	Etická hodnota fotografického zobrazení .	str.	89
6.4.	Etika zobrazování soukromého života	str.	93
6.5.	Etika zveřejňování fotografií	str.	93
6.6.	Autorská etika	str.	95
VII.	Barevná fotografie ve fotožurnalistice	str.	96
7.1.	Specifika barevné fotografie	str.	97
7.2.	Využití barevné fotografie ve struktuře žurnalistiky	str.	99
	7.2.1. Podíl autorského subjektu na úrovni barevné fotografie v žurnalistice	str.	100
	7.2.2. Vztah redakce k barevné fotografii	str.	102
	7.2.3. Vliv polygrafické techniky na kvalitu barevné fotografie v tisku	str.	103

VIII. Budoucnost žurnalistické fotografie	str. 104
Několik citátů místo závěru	str. 108
Poznámky.....	str. 125
Literatura	str. 131