

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 POLITICKÉ STRANY AKO SÚČASŤ POLITICKÉHO SYSTÉMU	7
2 KOMUNIKAČNÝ PROCES V SYSTÉME POLITICKÉHO TRHU.....	11
3 POLITIKA A POLITICKÁ MOC.....	13
4 PREDVOLEBNÁ AKTIVITA POLITICKÝCH STRÁN.....	17
ZÁVER	20
5 VEŘEJNÁ OSOBA A VOLEBNÍ CHOVÁNÍ.....	21
5.1 ZOBECNĚNÍ PRO SOUČASNOU PRAXI.....	21
5.2 STRATEGIE VOLEBNÍ KAMPANĚ – VOLEBNÍ MARKETING	22
5.3 ZÁVĚREM.....	23
6 VEŘEJNÁ OSOBA A MOC A PRAVOMOC.....	25
6.1 JAKÉ JSOU ZDROJE MOCI?.....	25
6.2 DÁ SE MOC UPLATŇOVAT JEDNOTLIVĚ NEBO KOLEKTIVNĚ?	25
6.2.1 <i>Nositel moci a spolupracovníci.....</i>	25
6.3 UDRŽOVÁNÍ A UVOLŇOVÁNÍ MOCI – VZTAH ÚŘADU A KLIENTA.....	26
6.4 ZÁVĚREM.....	26
7 VEŘEJNÁ OSOBA A ZÁJMOVÉ SKUPINY, LOBBY.....	27
7.1 ZÁJMOVÉ A NÁTĚKOVÉ SKUPINY	27
7.1.1 <i>Co mají zájmové skupiny a politické strany společného?.....</i>	27
7.2 PROČ SE LIDÉ STÁVAJÍ ČLENY NÁTĚKOVÉ SKUPINY?.....	28
7.3 VLIV A PŮSOBNĚNÍ ZÁJMOVÝCH A NÁTĚKOVÝCH SKUPIN	28
7.4 LOBBY	29
7.4.1 <i>Prostředky a způsoby lobbyingu.....</i>	29
7.5 STRATEGIE LOBBYINGU	30
7.6 LOBBY A INFORMACE.....	31
7.7 VEŘEJNÁ OSOBA A ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK.....	32
7.8 ETIKA ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK.....	34
7.9 ČESKÁ REPUBLIKA A LOBBY	34
8 VEŘEJNÁ OSOBA A VEŘEJNÁ KOMUNIKACE.....	37
8.1 JAKÉ ZPŮSOBY ŘEČI A K ČEMU JSOU?.....	37
8.2 INFORMAČNÍ ROZHOVOR NEBO SDĚLENÍ ROZHODNUTÍ.....	38
9 VEŘEJNÁ OSOBA, SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY A NOVINÁŘI	41
9.1 JAK BUDOVAT VZTAHY S MÉDIÍ?.....	42
9.2 JAK S NOVINÁŘI VYCHÁZET?	43
9.3 JAKÉ OTÁZKY MOHOU REPORTÉŘI KLÁST?	44
9.4 JAK ODPOVÍDAT NA NEPŘÍJEMNÉ OTÁZKY?.....	45
9.5 INSPIRACE.....	46
10 ÚSKALIA POLITICKÉHO MARKETINGU ALEBO JAKO BYŤ ÚSPEŠNÝ V REGIONÁLNÍCH VOEBÁCH.....	49
10.1 ÚVOD DO POLITICKÉHO MARKETINGU	49
10.2 POLITICKÉ ROZHODOVANIE	49

10.2.1	<i>Modely rozhodovania v politike</i>	49
10.2.2	<i>Proces rozhodovania</i>	50
10.2.3	<i>Politické rozhodovanie orientované na znovuzvolenie</i>	51
10.3	VOLEBNÉ OBDOBIE	52
10.4	VPLYV V POLITIKE.....	53
10.4.1	<i>Niekoľko rád pre volebnú kampaň</i>	54
10.5	ŠPECIFIKÁ REGIONÁLNYCH VOLIEB.....	55
10.5.1	<i>Ciele regionálnej politiky</i>	55
POUŽITÁ LITERATURA		57