

Obsah

1. Úvod.....	3
2. Struktura výuky německého jazyka pro studenty Managementu cestovního ruchu.....	5
3. Kapitoly z kultury a literatury německy mluvících zemí	9
4. Seminář německého jazyka	15
5. E-learningové kurzy.....	18
6. Praktické rady a závěr.....	19
7. Přílohy 1-10	20
Příloha 1	21
Příloha 2	34
Příloha 3	43
Příloha 4	45
Příloha 5	49
Příloha 6	56
Příloha 7	60
Příloha 8	68
Příloha 9	70
Příloha 10.....	73