

Obsah

Předmluva	9
I Malé a střední podniky	10
1.1 Kritéria pro měření velikosti podniku	10
1.1.1 Kvantitativní kritéria	11
1.1.2 Kvalitativní kritéria	11
1.2 Členění podniků podle velikosti	12
1.2.1 Situace v České republice	12
1.2.2 Rozlišení podniků podle velikost v jiných státech	12
1.2.3 Rozlišení podniků pro poskytnutí podpory podnikání	13
1.3 Význam a funkce malých a středních podniků	14
1.3.1 Význam a místo malých a středních podniků v ekonomice.....	14
1.3.2 Funkce malých a středních podniků	15
1.3.2.1 Zajišťují konkurenční prostředí	15
1.3.2.2 Nositelé inovací.....	15
1.3.2.3 Subdávatele velkých podniků	16
1.3.2.4 Tvorba pracovních příležitostí	16
1.3.2.5 Podpora rozvoje regionů	16
1.3.2.6 Dotvářejí urbanistický vzhled měst a vesnic	16
1.4 Nevýhody a výhody malých a středních podniků	17
1.4.1 Nevýhody malých a středních podniků	17
1.4.1.1 Financování	18
1.4.1.2 Organizace a řízení	18
1.4.1.3 Výrobní oblast	19
1.4.1.4 Personální oblast	19
1.4.1.5 Marketingová a obchodní oblast	19
1.4.2 Výhody malých a středních podniků.....	19
1.4.2.1 Organizace a řízení	19
1.4.2.2 Personální oblast	20
1.4.2.3 Výrobní oblast	20
1.4.2.4 Obchodní oblast	20
1.5 Příčiny neúspěchu v podnikání	20
2 Rozhodování o vstupu do podnikání, osobnost podnikatele, motivace a výběr podnikatelské příležitosti	26
2.1 Vymezení pojmu podnikání, podnikavost, podnikatel, podnik	26
2.1.1 Podnikání	27
2.1.2 Podnikatelství	28
2.1.3 Podnikatel.....	29
2.1.4 Podnik	30
2.2 Předpoklady pro zahájení podnikání a dosažení úspěchu	31
2.2.1 Faktory ovlivňující vstup do podnikání	31
2.2.1.1 Model rodičů – podnikatelů	31
2.2.1.2 Pracovní zkušenosti	31

2.2.1.3	Vzdělání	32
2.2.1.4	Věk	32
2.2.1.5	Pohlaví	32
2.2.1.6	Změny v životě	33
2.2.1.7	Společenská kultura	33
2.3	Faktory úspěšného podnikání	33
2.3.1	Osobnost podnikatele	34
2.3.1.1	Motivace	34
2.3.1.2	Znalosti, schopnosti a dovednosti	35
2.3.1.3	Osobnostní charakterové vlastnosti	36
2.3.2	Kvalita podnikatelského prostředí	37
2.3.3	Podnikové činnosti a management	39
2.4	Identifikace a vyhodnocení podnikatelské příležitosti	40
2.4.1	Co je příležitost?	40
2.4.1.1	Hodnocení příležitosti	41
2.4.2	Zdroje nových nápadů a příležitostí	41
2.4.2.1	Formální zdroje podnikatelských nápadů, podnikatelské příležitosti	41
2.4.2.2	Nefornální zdroje podnikatelských nápadů a příležitostí	42
2.4.3	Zpracování podnikatelského nápadu	42
3	Zpracování podnikatelského plánu	47
3.1	Co je podnikatelský plán a jaký je jeho význam?	47
3.1.1	Význam podnikatelského plánu	48
3.1.1.1	Interní úloha podnikatelského plánu	48
3.1.1.2	Externí úloha podnikatelského plánu	49
3.2	Obsah a struktura podnikatelského plánu	49
3.2.1	Obsah	51
3.2.2	Titulní strana	51
3.2.3	Celkové shrnutí – souhrn	51
3.2.4	Charakteristika firmy a jejich cílů	52
3.2.5	Definice produktů – výrobků, služeb	52
3.2.6	Definice trhu	53
3.2.7	Marketingová a prodejní strategie	54
3.2.8	Technicko-technologická charakteristika	54
3.2.9	Finanční část	54
3.2.10	Informace o řízení podniku	55
3.2.11	Vztah k životnímu prostředí	55
3.2.12	Hodnocení rizika podnikatelského záměru	55
3.2.13	Poradenská a technická pomoc	55
3.2.14	Přílohy	55
3.3	Požadavky kladené na zpracování podnikatelského plánu	56
3.3.1	Formální úprava podnikatelského plánu	56
3.4	Získání informací o jednotlivých oblastech pro zpracování podnikatelského plánu	57

3.4.1	Analýza trhu	58
3.4.1.1	Získávání, třídění a vyhodnocení informací o trhu	58
3.4.1.2	Popis celkového trhu	61
3.4.1.3	Segmentace trhu	61
3.4.1.4	Způsoby segmentace trhu	61
3.4.1.5	Odhad objemu prodeje	63
3.4.1.6	Konkurence	64
3.4.2	Analýza technologicko-technického zabezpečení	66
3.4.2.1	Stanovení velikosti výrobní kapacity	67
3.4.2.2	Volba výrobní technologie	70
3.4.2.3	Volba výrobního zařízení	72
3.4.2.4	Materiálové zabezpečení	73
3.4.3	Analýza pracovních sil	74
3.4.3.1	Plánování pracovníků	76
3.4.4	Analýza finančních možností	78
3.4.4.1	Zakladatelský rozpočet	78
3.4.4.2	Získání finančních prostředků	80
3.4.4.3	Rozpočet výnosů, nákladů a zisku (ztráty) pro první období podnikatelské činnosti	81
3.4.5	Analýza rizika	91
3.4.5.1	Vnitřní faktory rizika	91
3.4.5.2	Vnější faktory rizika	93
4	Provozní aspekty podnikání	104
4.1	Faktory ovlivňující rozhodování a umístění podniku	104
4.1.1	Volba lokality z hlediska hodnocení ekonomických kritérií	105
4.1.2	Mimoekonomická kritéria pro hodnocení lokality	106
4.2	Výběr vlastních prostor pro podnikatelskou činnost	109
4.2.1	Charakteristika nebytových prostor	109
4.2.2	Způsoby jak získat podnikatelské prostory	110
4.2.3	Koupe nemovitosti	110
4.3	Nájem nebytového prostoru	111
4.3.1	Náležitosti nájemní smlouvy	111
4.3.1.1	Předmět nájmu	112
4.3.1.2	Účel nájmu	113
4.3.1.3	Výše nájemného	113
4.3.1.4	Úhrady za plnění poskytovaná v souvislosti s užíváním nebytového prostoru	114
4.3.1.5	Splatnost nájemného	115
4.3.1.6	Doba nájmu	115
4.3.1.7	Předmět podnikání	116
4.4	Práva a povinnosti vyplývající z nájemní smlouvy	116
4.4.1	Povinnosti pronajmatele	116
4.4.2	Práva pronajmatele	118
4.4.3	Povinnosti nájemce	118
4.4.4	Stavební úpravy nebytového prostoru	119

4.5	Ukončení nájmu v nebytovém prostoru	120
4.5.1	Ukončení nájmu dohodou	120
4.5.2	Skončení nájmu uplynutím doby	120
4.5.3	Výpověď nájmu sjednaného na dobu neurčitou	121
4.5.4	Výpověď z nájmu uzavřeného na dobu určitou	122
4.5.5	Podnájem	123
4.6	Provozování živnosti v provozovně	124
4.6.1	Zahájení a ukončení činnosti v provozovně	124
4.6.2	Plnění dalších povinností vyplývajících z činnosti v provozovně	125
4.6.3	Stánkový prodej a prodej pomocí automatů	126
5	Živnostenské podnikání a získání živnostenského oprávnění	135
5.1	Definice živnostenského podnikání	135
5.1.1	Co není živnostenským podnikáním?	137
5.2	Živnostenské úřady	138
5.2.1	Členění živnostenských úřadů	138
5.2.2	Činnost živnostenských úřadů	138
5.2.3	Centrální registrační místa	139
5.3	Provozování živnosti	141
5.3.1	Podmínky pro získání živnostenského oprávnění	141
5.4	Získání živnostenského oprávnění	143
5.4.1	Živnostenské oprávnění	143
5.4.2	Postup při získání živnostenského oprávnění	144
5.4.2.1	Ohlašovací živnost	144
5.4.2.2	Koncesované živnosti	146
5.4.3	Průkaz živnostenského oprávnění	146
5.4.3.1	Vydání živnostenského listu	146
5.4.3.2	Vydání koncesní listiny	146
5.4.4	Hlášení změn	147
5.4.5	Oznamovací povinnost živnostenských úřadů	147
5.4.6	Živnostenský rejstřík	148
5.5	Funkce odpovědného zástupce při výkonu podnikatelské činnosti	149
5.5.1	Kdo je odpovědný zástupce?	149
5.5.2	Kdy vzniká povinnost ustanovit odpovědného zástupce?	150
5.5.3	Ustanovení a ukončení funkce odpovědného zástupce	150
5.5.3.1	Ustanovení funkce odpovědného zástupce	150
5.5.3.2	Ukončení funkce odpovědného zástupce	151
5.6	Povinnosti podnikatelů podle živnostenského zákona	151
6	Registrace u finančního úřadu	160
6.1	Místní příslušnost správce daně	160
6.2	Správci daní	161
6.2.1	Územní finanční orgány	161
6.2.2	Činnost územních finančních orgánů	162
6.3	Registrační povinnost	162
6.3.1	Na koho se registrace nevztahuje	163

6.3.2	Oznamovací povinnost	163
6.3.3	Zvláštní oznamovací povinnost	164
6.4	Zahájení registračního řízení.....	164
6.4.1	Nesplnění registrační či oznamovací povinnosti.....	165
6.4.2	Změna registračních údajů	165
7	Sociální zabezpečení.....	170
7.1	Sociální zabezpečení.....	171
7.1.1	Poplatníci pojistného na důchodové pojištění	172
7.2	Povinnosti OSVČ vůči správě sociálního zabezpečení	173
7.3	Povinná účast na důchodovém pojištění	174
7.3.1	Vedlejší samostatná výdělečná činnost	175
7.3.2	Hlavní samostatná činnost	175
7.4	Výše pojistného pro OSVČ	176
7.4.1	Formy placení pojistného	176
7.5	Nemocenské pojištění	177
7.5.1	Kdy nemocenské pojištění vzniká?	177
7.5.2	Zánik nemocenského pojištění.....	177
7.5.3	Dávky poskytované z nemocenského pojištění.....	178
7.5.4	Placení pojistného na nemocenské pojištění	178
7.6	Podání přehledu o příjmech a výdajích	178
7.6.1	Kdy se Přehled předkládá?	179
8	Zdravotní pojištění OSVČ.....	185
8.1	Organizace a provádění zdravotního zabezpečení	186
8.1.1	Komu je zdravotní péče poskytována?	186
8.1.2	Plátcí zdravotního pojištění	187
8.2	Povinnosti podnikatelů při zahájení činnosti	188
8.2.1	Oznamovací povinnost	188
8.2.2	Podání Přehledu o příjmech a výdajích za kalendářní rok.....	189
8.3	Pojistné na zdravotní pojištění	189
8.3.1	Minimální vyměřovací základ	189
8.3.2	Maximální vyměřovací základ	190
8.4	Placení pojistného	190
8.4.1	Zálohy na pojistné	191
8.4.2	Odvod pojistného při souběhu příjmů	192

Zaměření studijní opory za účelem získání základních informací o problematice zdravotního zabezpečení OSVČ. Může však být slouženo jako základní materiál pro studium a práci s odbornou literaturou zejména začínajícími podnikateli v oblasti zdravotního pojištění.