

# Obsah

Úvod	5
1. Kreativita – tvořivost	6
2. Tvůrčí proces	8
3. Tvůrčí osobnost	11
3.1 Tvůrčí schopnosti	11
3.2 Rysy tvůrčí osobnosti	13
4. Tvůrčí klima na pracovišti	15
5. Tvořivost v řídicí práci	18
5.1 Vymezení systému kreativního řízení	20
5.2 Prvky řídicí tvořivosti	21
5.3 Osobnost tvořivého manažera	21
6. Základní psychologické prvky kreativity	29
6.1 Intuice	29
6.2 Fantazie	34
6.3 Apercepce	35
7. Kreativní myšlení manažera	36
8. Kreativní chování manažera	42
9. Determínovanost prostoru kreativního myšlení a kreativního chování	44
10. Tvůrčí řízení	56
10.1 Prvky rizika	56
10.2 Motivace k tvořivosti	56
10.3 Hodnocení tvůrčí práce	58
10.4 Výchova k tvůrčímu řízení	60

11.	Bariéry tvořivosti	61
11.1	Funkce mozku	61
11.2	Percepční bariéry	62
11.3	Bariéry kultury a prostředí	62
11.4	Emocionální bariéry	64
11.5	Intelektové a výrazové bariéry	65
11.6	Způsoby překonávání bariér	66
12.	Tvořivé řešení problémů	67
12.1	Postup tvořivého řešení problémů	68
12.2	Metody tvůrčího řešení problémů	70
12.3	Účelové metody řešení problémů	78
13.	Tvořivost v manažerském řízení a zásady vedení tvůrčích zaměstnanců	80
14.	Literatura	88