

Obsah	
ÚVODEM.....	2
TEORETICKÉ ZÁKLADY MANAGEMENTU.....	3
Obsah:	3
Cíle kapitoly.....	3
Úvod do disciplíny.....	3
Stručný vývoj managementu.....	7
Fáze řízení.....	10
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA FIRMY.....	22
Cíle kapitoly.....	22
Úvod.....	22
Obecná charakteristika.....	22
Typy organizačních struktur.....	23
Transformace organizačních struktur.....	27
Závěr.....	36
UVEDENÍ PODNIKU DO ČINNOSTI – AKTIVIZAČNÍ FAKTORY.....	38
Obsah:	38
Úvod.....	38
Cíle kapitoly.....	38
Teorie.....	38
Aktivizační faktory.....	41
Příklady využití aktivizačních faktorů.....	47
Hlavní příčiny problémů mnoha podniků:.....	49
Diskuse.....	50
Závěr.....	51
PODNIKATELSKÁ PRAVIDLA.....	53
Obsah.....	53
Cíl.....	53
Úvod.....	53
Podnikatelská pravidla.....	54
Problémy do diskuse.....	75
Závěr.....	75
NÁKLADY.....	76
Obsah:	77
Cíl kapitoly.....	77
Úvod.....	77
Vymezení nákladů.....	78
Členění nákladů.....	81
Náklady a výnosy s hlediska rozhodování.....	85
Kalkulace nákladů.....	87
Metody kalkulace.....	90
Závěr.....	92
ŘÍZENÍ NÁKLADŮ PRO POTŘEBY ROZHODOVÁNÍ.....	93
Osnova:	93
Cíle výuky.....	93
Úvod.....	93
Kalkulace variabilních nákladů.....	93
Teorie omezení - TOC.....	101
Metoda ABC - Activity Base Costing.....	103

Závěr	106
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	107
Obsah	107
Cíl kapitoly.....	107
Úvod.....	107
Výnosy	108
Náklady	109
Hospodářský výsledek firmy	109
Peněžní tok – Cash flow	111
Výnosy pro rozhodování (Teorie omezení – TOC)	113
Majetek firmy a jeho zdroje	113
Závěr	114
KALKULACE CEN - PODKLAD PRO CENOVÁ ROZHODOVÁNÍ	115
Obsah:	115
Cíle výuky	115
Úvod.....	115
Prodej výkonů – odbyt - jako hlavní funkce podniku.....	118
Cenová politika	121
Principy tvorby cen.....	122
Závěry.	128
KONSTRUKCE PODNIKU	130
Obsah	130
Cíl.....	130
Úvod.....	130
Sít'ově orientovaný podnik a jeho fungování.....	130
Příklady transformace stávajících podniků.....	135
Závěr	138
SLUŽBY	140
Obsah:	140
Cíl kapitoly.....	140
Úvod.....	140
Charakteristika služeb.....	141
Integrované služby průmyslu komerční bezpečnosti.....	144
Ceny služeb	145
Intelektualizované služby.....	146
Závěr	148
HLAVNÍ OBLASTI ZMĚN A JEJICH VLIV NA EKONOMIKU FIRMY	149
Osnova	149
Cíl.....	149
Úvod.....	149
Hlavní oblasti změn	150
Příprava na budoucnost.....	159
Závěr	160