

Obsah

I. Management podniku	7
1. Úvod	7
2. Management a podstata koordinace	9
3. Stanovení cílů	13
4. Plánovací proces realizace cílů	19
5. Organizace a kontrola	22
6. Závěry	24
II. Podnik	27
1. Charakteristika podniku	27
2. Druhy podniků a organizací	27
3. Dělení podniků	29
4. Právní forma podniku	30
5. Právní a organizační formy podnikání v ČSFR	31
6. Spojování podniků	39
7. Volba umístění podniku jako rozhodovací problém	41
8. Cíle podniku	42
III. Základní ekonomické pojmy podnikání	45
1. Produktivita	45
2. Náklady	46
3. Časová hodnota peněz	49
4. Analýza rentability	50
IV. Účetnictví	55
1. Úkoly a dělení účetnictví	55
2. Finanční bilance a jejich rozbor	58
V. Marketing	81
1. Idea marketingu	81
2. Informační základy marketingu	84
3. Nástroje marketingové politiky	93
4. Marketing a branže	106
VI. Zásobování	111
1. Úvod	111
2. Určení spotřeby	113
3. Nákup	118
4. Materiálové dispozice	122
5. Skladování a forma nákupu	123
6. Řízení nákupu a zásob	125
7. Volba mezi zajištěním z vlastní výroby a cizí dodávkou	130

VII. Výroba	133
1. Úvod	133
2. Operativní řízení výroby	135
3. Určení výrobního programu	139
4. Operativní plánování zásobování	140
5. Operativní plánování výrobního procesu	140
6. Operativní evidence výroby	144
7. Regulace a koordinace - metody bezprostředního řízení výroby	144
8. Vytváření pružných výrobních soustav	148
9. Integrované operativní řízení výroby	149
VIII. Financování	155
1. Úvod	155
2. Kapitál a majetek	155
3. Hlavní formy financování	156
4. Finanční management	157
5. Účastnické financování	160
6. Vnitřní financování	162
7. Úvěrové financování	164
8. Leasing	166
9. Optimální financování	167
IX. Investování	171
1. Potřeba investičních výdajů	171
2. Zjišťování investičních potřeb	171
3. Volba projektu	172
4. Struktura investičních nákladů a přílivu příjmů	172
5. Analýza investičních návrhů	172
6. Příklad počítačového systému řízení zásob	174
7. Oceňování podniku	179
X. Organizace podniku	189
1. Pojem organizace	189
2. Zásady vytváření organizační struktury	191
3. Základní formy organizační struktury	194
4. Techniky vedení (principy managementu)	197
Seznam literatury	201
Poznámky jsou uvedeny na konci každé kapitoly.	