

PŘEDMLUVA	5
ÚVOD	7
1 NOVÁ ROLE ORGANIZACÍ A JEDNOTLIVCŮ V SOUČASNÉ SPOLEČNOSTI	8
1.1 Posun pohledu na společenskou roli organizací	8
1.2 Odpovědnost jednotlivců významnou součástí osobní kvality	9
1.3 Synergie – synergetika - podniková kultura	12
1.4 Rozhodování a odpovědnost v procesech řízení	23
1.5 Společenská odpovědnost – mýty, iluze, realita	27
2 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACÍ (CSR) – VÝVOJ, PODSTATA, VÝZNAM	30
2.1 Koncept společenské odpovědnosti organizací - historický vývoj	30
2.2 Definice CSR, vymezení základních pojmů a principů	32
2.3 CSR v podnikové a podnikatelské praxi, očekávané výhody	33
3 ZÁKLADNÍ STRATEGICKÉ OBLASTI CSR	37
3.1 Principy korektního podnikání	37
3.2 Problematika etických vztahů jako součást CSR	41
3.3 Souvislosti CSR – hlediska ekonomická, sociální/etická a ekologická	44
4 EKONOMICKÁ HLEDISKA SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI	49
4.1 Od maximalizace k optimalizaci zisku	49
4.2 CSR jako nová forma marketingové komunikace	50
4.3 Možnosti praktické realizace v oblasti ekonomické	52
4.4 Sociálně odpovědné investování	57
4.5 Příklady aplikace v současné podnikové strategii	61
5 CSR V OBLASTI PÉČE O LIDSKÉ ZDROJE	65
5.1 Moderní trendy v oblasti péče o lidské zdroje	65
5.2 CSR v podnikové struktuře	66
5.3 Organizace jako atraktivní zaměstnavatel	70
5.4 Benefity	80
5.5 Aplikace CSR v oblasti péče o lidské zdroje	85

6	VZTAHY K MÍSTNÍ KOMUNITĚ	89
6.1	Stakeholders	89
6.2	Jak komunikovat CSR	93
6.3	Možnosti praktické aplikace	94
6.4	Měření účinnosti prostředků vynaložených na dárcovství	98
6.5	Efektivní práce s místní komunitou	100
7	CSR - ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ - UDRŽITELNÝ ROZVOJ	102
7.1	Člověk jako součást přírody	102
7.2	Čistší produkce	103
7.3	Ekologická ohleduplnost a udržitelný způsob života	105
7.4	Ekologické postupy a ukazatele	110
8	MEZINÁRODNÍ SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	114
8.1	CSR a technická normalizace	114
8.2	SAI a mezinárodní pracovní norma SA 8000	119
8.3	ISO 26000 pro společenskou odpovědnost organizací	122
8.4	Realizace a hodnocení CSR	124
9	SOUČASNOST A BUDOUCNOST CSR V ČESKÉ REPUBLICE	132
9.1	Role státu při propagaci konceptu CSR	132
9.2	Sociální podnikání v ČR	133
9.3	CSR z pohledu malých a středních podniků	135
10	CSR - PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE V NAŠEM PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ (tradice - současnost)	138
10.1	Tradice – příklad společensky odpovědného chování firmy Baťa do roku 1945	138
10.2	Současnost – vybrané příklady společensky odpovědného chování současných organizací	168
	ZÁVĚR	175
	DOSLOV	177
	POUŽITÁ LITERATURA	179