

Obsah

Předmluva	7
1. Internet jako součást podnikové strategie	9
Firemní strategie	10
Intranet a struktura řízení	12
Marketing a komunikace	14
Výrobky a služby	16
Kdo je český internaut	16
Pět stupňů k úspěšnému využití WWW	20
2. Umístění firemní prezentace	23
Doména a adresa IP	23
Přidělování domén	24
Přidělování adres IP	26
Informace o doménách	27
Jaký server	27
Virtuální server	29
Rychlost přístupu k serveru	30
Ping	33
Traceroute	35
3. Aby stránka zaujala	39
Informační hodnota	39
Aktuálnost	40
Mimořádné nabídky, soutěže	41
Přehlednost, grafická uměřenost	43
Zpětná vazba	44
4. Technologie tvorby stránek WWW	45
HTML - jazyk stránek WWW	45
Příklad jednoduché stránky WWW	47
Statické stránky	50
Dynamika stránek WWW na serveru	51
HTTP Cookies	53
Dynamika stránek WWW na klientu	54
Javové aplety	54
JavaScript	55
Verifikace kódu HTML	57
Čeština na WWW	60
5. Jak dát o sobě vědět	65
Překotný růst webu	65
A co český web?	66
Co na to FAQ	67

Klasická propagace	67
Zviditelnění na Internetu	68
Popularizace na vyhledávacích strojích	69
Titul stránky WWW	70
Metaznačky	71
Zvláštnosti vyhledávačů	74
Internetové adresáře	75
Yahoo	75
U zdroje a Seznam	76
Jiné adresáře	77
Diskusní skupiny a elektronické konference	78
Komerční registrační servery	81
Submit-it	82
Postmaster	86
Bezplatná vzájemná inzerce	87
Internetová reklama	88
PointCast	90
6. Údržba stránek WWW	93
Aktualizace stránek WWW	93
URL-minder	94
Přemístění stránky WWW	96
7. Kritéria úspěšnosti	99
Odkazy na naši prezentaci	100
Některé prestižní seznamy	101
Doslov	105
Rejstřík	106