

Obsah

Úvodem	5
Fenomén kniha	8
Kniha je výtvor lidského ducha a ruky	9
Kniha tvoří a uchovává kulturu	11
Kniha je historickým svědectvím doby	15
Kniha je součástí procesu humanizace osobnosti	18
Kniha je hlavní nástroj výchovy a vzdělání	21
Kniha je informační médium	25
Kniha je zbožím	29
Postavení nakladatelství ve společnosti	34
Nakladatelé v minulosti	34
Funkce a role nakladatelství	36
Nástroje knižní kultury	43
Nakladatelství a stát, nakladatelství a společnost	45
Funkce a vazby nakladatelské činnosti	50
Nakladatelství a jeho chod	50
Nakladatel	53
Marketing	57
Knihkupec je služba	68
Causa autor	72
Problém čtenář	78
A je tu ještě kritika	89
Ediční tvorba jako základ úspěchu	94
Vznik a vývoj edic	94
Edice a ediční tvorba	97
Specifika nakladatelských žánrů	104
Vznik žánrů	104
Pokusy o vymezení žánrů	106
Nakladatelé ve světě	112
Quo vadis kniha?	115
Závěrem	118
Prameny a literatura	119