

OBSAH

Předmluva	15
1 Úvod k problematice podnikání v kultuře a umění, vymezení Arts managementu včetně jeho významu pro kulturu a umění	17
2 Umělecká činnost a kultura, relevantní formy vhodné k podnikání v ČR	19
2.1 Úvod	19
2.2 Umělec jako povolání	19
2.3 Základní skupiny vhodné k podnikatelským aktivitám	20
2.3.1 Neziskové organizace	20
2.3.2 Komerční organizace (subjekty)	21
2.4 Formy podnikatelské činnosti vhodné pro podnikání v kultuře a umění	21
2.4.1 Občanské sdružení	21
2.4.2 Příspěvková organizace obce, města nebo kraje	23
2.4.3 Nadace a nadační fondy	24
2.4.4 Obecně prospěšná společnost	25
2.4.5 Fyzická osoba (jako živnost volná)	26
2.4.6 Fyzická osoba jako osoba samostatně výdělečně činná	28
2.4.7 Společnost s ručením omezeným	28
2.4.8 Akciová společnost	29
2.4.9 Ostatní společnosti	30
2.5 Společné povinnosti bez ohledu na formální podobu společnosti	31
2.6 Vybrané předpisy vztahující se k umělecké a kulturní činnosti	31
2.7 Odkazy a kontakty	32
2.7.1 Ústřední státní orgány	32

2.7.2	Ochranné organizace autorské	33
2.7.3	Odborné instituty	34
2.7.4	Kontakty podle odvětví	34
2.8	Shrnutí	35
3	Formy uměleckého projevu v kultuře a umění v číslech, procentech a statistikách	36
3.1	Divadlo	36
3.1.1	Divadla a divadelní seskupení zřizovaná občanskými sdruženími a jinými subjekty v roce 2006	41
3.1.2	Divadla a divadelní seskupení zřizovaná podnikateli a podnikatelskými subjekty v roce 2006	43
3.1.3	Divadla bez vlastního profesionálního divadelního souboru v roce 2006	45
3.2	Galerie, muzea a památníky v roce 2006	47
3.2.1	Galerie, muzea a památníky zřizované MK, jinými státními ústředními orgány, kraji, obcemi a městy v roce 2006	48
3.2.2	Galerie, muzea a památníky církví, nadací a občan- ských sdružení dle zákona číslo 83/1990 Sb. aj.	49
3.2.3	Muzea a památníky zřizované podnikateli a podnikatelskými subjekty	49
3.2.4	Přehled o síti, činnosti a návštěvnosti galerií, muzeí a památníků v jednotlivých regionech České republiky v roce 2006	50
3.3	Hudební soubory	52
3.3.1	Hudební soubory zřizované MK, jinými resorty, kraji, obcemi a městy	53
3.3.2	Hudební soubory zřizované občanskými sdruženími dle zákona číslo 83/1990 Sb., obecně prospěšnými společnostmi a Českým rozhlasem	54
3.3.3	Hudební soubory zřizované podnikatelskými subjekty a podnikateli	55
3.4	Hvězdárny, planetária a astronomické pozorovatelny	56
3.4.1	Hvězdárny, planetária a astronomické pozorovatelny zřizované vysokými školami, kraji, obcemi a městy	56
3.4.2	Hvězdárny, planetária a astronomické pozorovatelny zřizované občanskými sdruženími dle zákona číslo 83/1990 Sb. aj.	57
3.4.3	Hvězdárny, planetária a astronomické pozorovatelny zřizované soukromými osobami	57

3.5	Knihovny	58
3.5.1	Přehled o činnosti knihoven v jednotlivých krajích České republiky	61
3.5.2	Přehled veřejných knihoven v okresech	61
3.6	Památkové objekty	65
3.6.1	Památkové objekty zřizované občanskými sdruženími dle zákona číslo 83/1990 Sb., obecně prospěšnými společnostmi a církví	67
3.6.2	Památkové objekty zřizované podnikatelskými subjekty a podnikateli	68
3.6.3	Přehled hradů, zámků a památkových objektů	69
3.7	Periodický tisk	70
3.7.1	Noviny podle periodicity a jazyka vydání	70
3.7.2	Časopisy podle periodicity a jazyka vydání	71
3.7.3	Časopisy podle tematických skupin	72
3.8	Výstavní činnost v oblasti profesionálního výtvarného umění a architektury	72
3.8.1	Výstavní činnost provozovaná subjekty zřizovanými MK, jinými resorty, kraji, obcemi a městy	73
3.8.2	Výstavní činnost provozovaná subjekty zřizovanými občanskými sdruženími dle zákona číslo 83/1990 Sb., obecně prospěšnými společnostmi aj.	73
3.8.3	Výstavní činnost provozovaná podnikatelskými subjekty a podnikateli	74
3.8.4	Přehled o počtu, činnosti a návštěvnosti galerií a výstavních síní v jednotlivých krajích České republiky	74
4	Formy státní podpory v kultuře, vědě a umění	78
4.1	Úvod	78
4.2	Státní podpora a její význam pro činnost organizace	79
4.3	Analýza forem státní podpory	79
4.3.1	Státní fond kultury České republiky	80
4.3.2	Autorské právo	80
4.3.3	Nestátní neziskový sektor	81
4.3.4	Odborové svazy v kultuře, umění a dalších tvůrčích činnostech	81
4.3.5	Zahraniční podpora	82
4.3.6	Financování z rozpočtů krajů	82
4.4	Příspěvkové organizace Ministerstva kultury	83
4.5	Shrnutí	83
4.6	Literatura	84

5	Neziskový sektor a jeho vnímání veřejností v ČR a EU	85
5.1	Úvod	85
5.2	Vznik neziskového sektoru podle autorů Salamona a Anhelera	86
5.2.1	Teorie heterogenity	86
5.2.2	Teorie přídavného faktoru	86
5.2.3	Teorie důvěry	86
5.2.4	Teorie sociálního státu	86
5.2.5	Teorie vzájemné závislosti	87
5.2.6	Teorie sociálních zdrojů	87
5.3	Postavení a situace neziskového sektoru v ČR	87
5.4	Postavení neziskového sektoru v EU	88
5.5	Problémy neziskových organizací v EU	90
5.6	Princip partnerství jako jedno z východisek spolupráce	90
5.7	Shrnutí	91
5.8	Literatura	92
6	Neziskový sektor a jeho základní klasifikace	93
6.1	Úvod	93
6.2	Definice pojmu neziskový sektor	93
6.3	Klasifikace neziskových organizací	95
6.4	Typologie neziskových organizací a oblasti jejich působení	96
6.5	Charakteristika právních norem podle jejich četnosti, významu a užití	97
6.6	Právní formy neziskové organizace	99
6.6.1	Občanská sdružení	99
6.6.2	Příspěvkové organizace	99
6.6.3	Nadace a nadační fondy	100
6.6.4	Obecně prospěšné společnosti	101
6.7	Zveřejňování informací neziskovými organizacemi	101
6.8	Shrnutí	102
6.9	Literatura	103
7	Pozice neziskového sektoru a jeho problémy v České republice	104
7.1	Úvod	104
7.2	Pozice neziskového sektoru	105
7.3	Problémy neziskových organizací	106
7.3.1	Nedostatečná motivace dárců	106
7.3.2	Malý limit pro možnost odpočtu daně z příjmu	106
7.3.3	Problém prozatímního neosvobození od DPH	106
7.3.4	Poskytování dotací na jeden rok	107

7.3.5	Nerovnost ve vztazích se státem	107
7.3.6	Laxní postoj veřejnosti k neziskovým organizacím ...	107
7.3.7	Nedůvěra občanů a efekt „nechtěného sousedství“ ...	107
7.4	Zjednodušené vnímání a představy veřejnosti ve vztahu k neziskovým organizacím	108
7.5	Shrnutí	109
7.6	Literatura	109
8	Územní veřejná správa a její význam pro kulturu a umění	110
8.1	Úvod	110
8.2	Analýza české sídelní soustavy	111
8.3	Česká sídelní soustava v číslech a její dělení	112
8.3.1	Obce a místní části	112
8.3.2	Pověřené obecní úřady	112
8.3.3	Obce s rozšířenou působností	113
8.3.4	Okresní úřady	113
8.3.5	Kraje	114
8.4	Legislativní rámec reformy územní veřejné správy	114
8.4.1	Popis a výsledky realizace reformy územní veřejné správy	115
8.4.2	Ukončení činnosti okresních úřadů, delimitace práv a závazků na kraje a obce	115
8.4.3	Modifikace správní struktury státu	116
8.5	Dobrovolná sdružení obcí – předchůdci mikroregionů	116
8.6	Mikroregiony a jejich současný význam	117
8.7	Budoucnost mikroregionů	117
8.8	Shrnutí	119
8.9	Literatura	120
9	Fundraising jako způsob a metoda získávání prostředků pro činnost organizace	121
9.1	Úvod	121
9.2	Fundraising	122
9.3	Motivace dárců	123
9.4	Poslání organizace při fundraisingu a její cíle	125
9.5	Profily dárců a způsoby jejich vyhledávání	127
9.5.1	Způsoby vyhledávání dárců	128
9.5.2	První kontakt	130
9.6	Shrnutí	130
9.7	Literatura	131

10	Způsoby navázání vztahu s dárce a komplexní péče o něj	132
10.1	Úvod	132
10.2	Sociální percepce žádosti o finanční podporu	132
10.3	Dvanáct rad pro jednání o finančním daru	134
10.4	Fundraisingový model tří kroků a týmová hra	134
10.5	Dobrovolníci kontra profesionálové ve vztahu k fundraisingové činnosti	135
10.5.1	Dobrovolníci	135
10.5.2	Profesionálové	136
10.6	Jak a kde získat schopné dobrovolníky	137
10.6.1	Studenti	137
10.6.2	Důchodci	137
10.6.3	Cizinci	137
10.6.4	Vědci a odborníci	138
10.6.5	Populární či mediálně známé osobnosti	138
10.7	Jak najmout profesionály	138
10.8	Časté fundraiserovy chyby vedoucí k neúspěchu	139
10.9	Shrnutí	139
10.10	Literatura	140
11	Specifika podnikání malých a středních podniků v kultuře a umění	141
11.1	Úvod	141
11.2	Státní podpora malých a středních podniků	142
11.3	Výhody podnikání menších organizací v kultuře, vědě a umění	143
11.3.1	Organizační a řídicí	143
11.3.2	Personální	144
11.3.3	Výrobně-produkční	144
11.3.4	Obchodní	145
11.3.5	Finanční	145
11.4	Obtíže malých a středních podniků působících v oblasti kultury, vědy a umění	146
11.4.1	Finanční	146
11.4.2	Výrobně-produkční	147
11.4.3	Personální	147
11.4.4	Organizační a řídicí	147
11.4.5	Obchodní	148
11.5	Význam malých a středních podniků pro politickou stabilitu	148
11.6	Shrnutí	149

11.7	Literatura	150
12	Osobnost podnikatele a předpoklady úspěchu	151
12.1	Úvod	151
12.2	Vymezení a definice podnikání	152
12.3	Charakteristika podnikatele	153
12.3.1	Základní znaky podnikatele	153
12.4	Předpoklady úspěchu začínajícího podnikatele	154
12.4.1	Motivace a odhodlání podnikat	154
12.4.2	Analýza nosnosti nápadu v tržním prostředí	155
12.4.3	Zdroje	156
12.4.4	Posouzení podnikatelských dispozic	156
12.4.5	Administrativa, organizace a řízení	157
12.5	Shrnutí	158
12.6	Literatura	158
13	Podnikatelský záměr a výběr společníka	159
13.1	Úvod	159
13.2	Podnikatelský záměr, jeho tvorba a popis	160
13.3	Zásady tvorby úspěšného podnikatelského záměru	161
13.4	Popis podnikatelského záměru a jeho osnova	162
13.4.1	Osnova podnikatelského záměru	162
13.5	Výběr společníka	163
13.5.1	Hlediska výběru společníka	163
13.6	Tichý společník	165
13.7	Shrnutí	166
13.8	Literatura	166
14	Příčiny neúspěchu neziskových a rozpočtových organizací podnikajících v kultuře a umění	168
14.1	Úvod	168
14.2	Všeobecné příčiny	169
14.2.1	Ekonomické aspekty	169
14.2.2	Ekologické aspekty	169
14.2.3	Technologické a technické aspekty	170
14.2.4	Dodavatelské aspekty	170
14.2.5	Vnější aspekty	170
14.3	Dotační (finanční), organizační a řídicí aspekty	171
14.4	Podnikatel (manažer, zřizovatel) jako faktor neúspěchu	171
14.5	Problémy podnikatelského nebo uměleckého plánu	173
14.5.1	Marketing	173
14.5.2	Finance a investice	174

14.5.3	Organizace, řízení a lidské zdroje	175
14.5.4	Mylná nebo minimální akceptace společenské objednávky	175
14.5.5	Absence sledování hlavních kulturních, uměleckých a ekonomických rizik	176
14.6	Shrnutí	176
14.7	Literatura	177

Závěrem pár slov autora	178
-------------------------	-----

Rejstřík	180
----------	-----