

OBSAH

ÚVOD

	str.
Úvod	5
1. Marketingová komunikace	7
1.1. Marketing a komunikace	7
1.2. Komunikace	13
1.2.1. Komunikační proces	13
1.2.2. Cíle komunikace	15
1.2.3. Komunikační mix	18
1.2.4. Optimalizace komunikačního mixu	23
1.3. Výběr komunikační strategie	27
1.4. Rozpočet komunikační strategie	30
1.5. Efektivnost komunikace	32
1.6. Sporné otázky komunikace	34
1.7. Klíčové pojmy	37
2. Neosobní formy komunikace	41
2.1. Reklama	41
2.1.1. Druhy reklamy	48
2.1.2. Média, jejich výběr, plánování, organizace	49
2.2. Podpora prodeje	64
2.3. Public Relations	66
2.4. Klíčové pojmy	68
3. Osobní forma komunikace	73
3.1. Prodejní úkoly	77
3.2. Prodejní proces	78
3.5. Klíčové pojmy	81
Přílohy	84
1. Případové studie	84
1.1. Investiční společnost	84
1.2. Jitex	87
1.3. McDonald s a Snackboy	91
2. Kodex reklamních technik	95
3. Inzeráty obr. 1 - 6	106
Použitá literatura	112