

OBSAH

ÚVOD	4
1. SYSTÉMOVÁ CHARAKTERISTIKA	6
2. PŘEDMĚT ČINNOSTI OCEŇOVÁNÍ	7
3. PRÁVNÍ ÚPRAVA OCEŇOVÁNÍ PODNIKU	13
4. POJEM HODNOTA PODNIKU	16
5. FAKTOR ČASU A RIZIKA	24
6. KALKULOVANÁ ÚROKOVÁ MÍRA	29
7. OBECNÝ POSTUP PŘI OCEŇOVÁNÍ PODNIKU	41
8. STRATEGICKÁ ANALÝZA	45
9. ANALÝZA FINANČNÍHO ZDRAVÍ PODNIKU	49
10. ROZDĚLENÍ AKTIV NA PROVOZNĚ NUTNÁ A NENUTNÁ	53
11. ANALÝZA GENERÁTORŮ HODNOTY	55
12. FINANČNÍ PLÁNOVÁNÍ	61
13. STANOVENÍ HODNOTY PODNIKU	66
14. OCENĚNÍ NA ZÁKLADĚ ANALÝZY MAJETKU	70
15. OCENĚNÍ NA ZÁKLADĚ ANALÝZY TRHU	73
16. OCENĚNÍ NA ZÁKLADĚ ANALÝZY VÝNOSŮ	78
17. UKAZATEL EKONOM. PŘIDANÉ HODNOTY EVA	97
18. KORIGOVANÉ VÝNOSOVÉ METODY	104
19. OCENĚNÍ PODNIKU DLE ZÁKONA Č. 151/1997 SB., O OCEŇOVÁNÍ MAJETKU	107
20. SOUHRNNÉ OCENĚNÍ PODNIKU	109
21. OCEŇOVÁNÍ SYNERGIÍ	112
22. OCENĚNÍ PODNIKU V KRIZI	114
LITERATURA, PRAMENY	116