

Obsah

Úvod	4
Kontext a metoda výzkumu.....	4
Výzkumné otázky	6
Model úspěšnosti návratu na trh práce	7
Základní informace o zkoumaných souborech.....	8
1. Povaha nezaměstnanosti a obavy z nezaměstnanosti - existují marginalizovaní na trhu práce?	10
1.1 Vývoj a struktura nezaměstnanosti v ČR	10
1.2 Jak ztratili naši respondenti zaměstnání	13
1.3 Marginalizace a diskriminace na trhu práce	14
1.3.1 Kumulace nezaměstnanosti v pracovních kariérách.....	15
1.3.2 Kumulace nezaměstnanosti v rodinách	17
1.4 Vnímání nezaměstnanosti zaměstnanou populací	19
1.5 Situace na zkoumaných lokálních trzích práce	20
2. Jaké je to ztratit zaměstnání - chudoba, deprivace, stigmatizace, aktivita a rezignace	23
2.1 Situace domácností - míra materiální deprivace	23
2.2 Obavy z budoucnosti a existenciální nebo jen existenční úzkost?.....	26
2.3 Sociální deprivace, stigmatizace, sociální vyloučení nezaměstnaných.....	27
3. Jak se nezaměstnaní chovají ve vztahu k trhu práce - strategie při hledání zaměstnání	29
3.1 Reflexe trhu práce nezaměstnanými a odhad návratu do zaměstnání	29
3.2 Skutečný návrat na trh práce	29
3.3 Úspěšné a neúspěšné strategie návratu na trh práce	31
3.3.1 Preferované způsoby chování a strategie	31
3.3.2 Úspěšnost jednotlivých strategií	35
3.3.3 Racionalizace neúspěchů a odmítnutá pracovní místa	36
3.4 Očekávání vztahená k úřadu práce	37
4. Sociální stát a nezaměstnanost	39
4.1 Obecné postoje	39
4.2 Etika práce a postoj k sociálnímu státu	40
4.3 Sociální stát a rodina	42
4.4 Sociální stát a efektivnost hledání zaměstnání	43
4.4.1 Náhrady mzdy	44
4.4.2 Vymíněné mzdy.....	45
Závěry	47
Lidský kapitál a nezaměstnanost	48
Odpovědi na výzkumné otázky	49
Nezaměstnanost a politické klima	51
Doporučení	53
Definice problému a cílů intervencí	53
Možnosti a směry aktivních opatření	54
Podpora příjmu v nezaměstnanosti.....	55
Literatura	57
Poznámky	60