

Obsah

- KOMUNIKACE A INTERAKCE..... 3**
 - VÝZNAM SLOVA KOMUNIKACE..... 3
 - KOMUNIKACE A INTERAKCE..... 4
- VZNIK SYMBOLICKÉ KOMUNIKACE 6**
- VÝVOJ KOMUNIKACE A SPOLEČNOSTI 9**
 - EPOCHA SIGNÁLŮ..... 10
 - EPOCHA ŘEČI A JAZYKA..... 11
 - EPOCHA PÍSMÁ..... 12
 - EPOCHA TISKU..... 13
 - EPOCHA MASOVÉ KOMUNIKACE 14
- KOMUNIKACE JAKO PROCES 15**
 - PRVKY KOMUNIKAČNÍHO PROCESU..... 15
 - KOMUNIKAČNÍ CÍLE 17
 - KOMUNIKAČNÍ PROSTŘEDKY 18
 - EFEKTIVNOST A ÚČINNOST KOMUNIKACE 20
- JAZYK A KOMUNIKACE..... 22**
 - JAZYK JAKO SYMBOLICKÝ SYSTÉM..... 23
 - PODSTATA JAZYKA..... 23
 - VÝZNAM SLOVA..... 24
- INTERPERSONÁLNÍ KOMUNIKACE..... 26**
 - VÝZNAMOVÁ STRUKTURA SDĚLENÍ 26
 - FÁZE KOMUNIKAČNÍHO AKTU..... 28
 - 1. FÁZE: MOTIVACE MLUVČÍHO 28
 - 2. FÁZE: SDĚLENÍ 29
 - 3. FÁZE: PŘIJETÍ SDĚLENÍ..... 29
 - 4. FÁZE: PŘEMĚNA ROLÍ..... 29
- KOMUNIKAČNÍ BARIÉRY A JEJICH ODSTRAŇOVÁNÍ..... 30**
 - KOMUNIKAČNÍ BARIÉRY 30
 - FILTROVÁNÍ..... 30
 - VÝBĚROVÉ VNÍMÁNÍ..... 30
 - EMOCIONÁLNÍ STAV..... 31
 - JAZYK 31
 - NEVERBÁLNÍ NARÁŽKY 32
 - ROZPORNOST SDĚLENÍ V ČASE..... 32
 - ODSTRAŇOVÁNÍ KOMUNIKAČNÍCH BARIÉR..... 33
 - ZPĚTNÁ VAZBA 33
 - AKTIVNÍ POSLECH..... 35
 - UŽITÍ JEDNODUCHÉHO JAZYKA 36
 - OMEZENÍ EMOCÍ..... 37
 - PŘEDJEDNÁNÍ 37

SKUPINOVÁ KOMUNIKACE.....	38
FORMÁLNÍ SKUPINY V ORGANIZACÍCH.....	39
NEFORMÁLNÍ SKUPINY	39
PROČ SE LIDÉ SESKUPUJÍ DO SKUPIN ?	39
FÁZE VÝVOJE PRACOVNÍ SKUPINY	40
SOUDRŽNOST PRACOVNÍ SKUPINY	41
SKUPINOVÁ POZICE A KOMUNIKAČNÍ CHOVÁNÍ.....	43
KOMUNIKAČNÍ TOKY	43
KOMUNIKAČNÍ SÍTĚ.....	45
KOMUNIKACE V PRACOVNÍM TÝMU	48
KOMUNIKACE A KONFLIKT V PRACOVNÍ SKUPINĚ.....	50
VÝZNAM KONFLIKTU V ORGANIZACI	50
ZÁSADY EFEKTIVNÍHO ŘEŠENÍ KONFLIKTU	52
ZDROJE KONFLIKTU.....	53
TECHNIKY EFEKTIVNÍHO ŘEŠENÍ KONFLIKTU.....	53
STIMULACE KONFLIKTU.....	54
KOMUNIKACE V SYSTÉMU	56
OBEČNÁ CHARAKTERISTIKA SYSTÉMU.....	57
INFORMAČNÍ SYSTÉM ORGANIZACE	59
TVORBA MANAŽERSKÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	66
MANAŽERSKÉ POŽADAVKY NA INFORMACE.....	67
NĚKOLIK MÝTŮ SPOJENÝCH S MIS	69
MIS A ZMĚNA MANAŽERSKÉ PRÁCE.....	70
MIS A KOMUNIKACE V ORGANIZACI.....	71
MASOVÁ KOMUNIKACE	72
POJETÍ MASOVÉ KOMUNIKACE.....	73
MASOVÁ SPOLEČNOST A KOMUNIKACE	75
PROCES MASOVÉ KOMUNIKACE	79
PROSTŘEDKY MASOVÉ KOMUNIKACE.....	79
OBSAHY MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ	81
PUBLIKUM	84
INTERAKCE MEZI MÉDIÍ A PUBLIKEM.....	87
ÚČINKY MASOVÉ KOMUNIKACE	90
ÚČINNOST MÉDIÍ	90
TYPY ÚČINKŮ MASOVÉ KOMUNIKACE	93
STRATEGIE PŮSOBNÍ MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ	95
TECHNIKA PŘESVĚDČOVÁNÍ A MANIPULACE.....	99
APLIKAČNÍ NÁVODY	102
LITERATURA.....	105