

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM</b>	<b>9</b>
2.1	DEFINICE	9
2.2	PILÍŘE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIREM	10
2.3	ZÁJMOVÉ SKUPINY - STAKEHOLDERS	20
2.4	APLIKACE SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI DO PODNIKOVÉ PRAXE	21
2.5	POJMY V OBLASTI SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIREM	24
2.6	POHLED EVROPSKÉ UNIE	27
2.7	POHLED NA PROBLEMATIKU CSR V ZAHRANIČÍ	28
2.8	POHLED NA PROBLEMATIKU CSR V ČR	29
2.9	ISO 26000	30
2.10	PŘÍPADOVÉ STUDIE	31
2.10.1	BRITISH AIRWAYS	31
2.10.2	ARUP	34
2.10.3	NATIONAL GRID	36
2.10.4	MARKS & SPENCER	38
2.10.5	IBM	40
2.10.6	3M	42
2.10.7	T-MOBILE CZECH REPUBLIC A. S.	44
2.11	ZÁVĚR	45
	POUŽITÉ ZDROJE	46
<b>3</b>	<b>PÉČE O LIDSKÝ KAPITÁL VE FIRMÁCH</b>	<b>49</b>
3.1	TEORETICKÉ ASPEKTY FIREMNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ Z POHLEDU LIDSKÉHO KAPITÁLU	49
3.2	VÝZNAM VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	50
3.2.1	OD TEORIE LIDSKÉHO KAPITÁLU K CELOŽIVOTNÍMU UČENÍ	50
3.2.2	METODY VZDĚLÁVÁNÍ	52
3.2.3	EBC*L FORMA VZDĚLÁVÁNÍ PRO MANAŽERY	52
3.3	FINANCOVÁNÍ FIREMNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	55
3.3.1	KVALITA FIREMNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ	56
3.3.2	NÁKLADY A VÝNOSY ŠKOLICÍCH AKTIVIT	57
3.4	VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ JAKO SOUČÁST SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI FIRMY	59
3.4.1	PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ	59
3.4.2	ZAMĚSTNANECKÉ VÝHODY	60
3.4.3	HODNOCENÍ SYSTÉMU CSR VE VZTAHU K FIREMNÍMU VZDĚLÁVÁNÍ	61
3.5	INVESTICE DO LIDSKÉHO KAPITÁLU V ČR A V EVROPĚ	63
3.5.1	POZICE VZDĚLÁVÁNÍ VE STRUKTUŘE BENEFITŮ – MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ	65
3.5.2	STUDIE O SITUACI VE FIREMNÍM VZDĚLÁVÁNÍ	67
3.5.3	ŠETŘENÍ EUROSTATU O FIREMNÍM VZDĚLÁVÁNÍ V EU	68
3.5.4	DALŠÍ ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ (DOV) V EVROPSKÝCH FIRMÁCH V SOUČASNOSTI	70
3.6	NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ SVĚTOVÉ FIRMY V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ	74
3.6.1	VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMĚ PRICEWATERHOUSECOOPERS	75
3.6.2	VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMĚ EMC	76
3.6.3	VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMĚ WYETH PHARMACEUTICALS	76
3.6.4	VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMĚ VERIZON WIRELESS	77
3.6.5	VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMĚ KPMG	77
3.7	ZÁVĚR	78
	POUŽITÉ ZDROJE	78

<b>4</b>	<b><u>ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI – GENDER STUDIES.....</u></b>	<b>81</b>
4.1	DISKRIMINACE V PRÁVNÍM ŘÁDU ČESKÉ REPUBLIKY .....	81
4.2	DISKRIMINACE V PRÁVNÍM ŘÁDU EVROPSKÉ UNIE.....	83
4.3	DISKRIMINACE V EVROPĚ – VNÍMÁNÍ A POSTOJE .....	83
4.4	CHARAKTERISTIKY TRHU PRÁCE – POSTAVENÍ A PERSPEKTIVA ŽEN .....	87
4.5	KONCEPCE AKČNÍHO PLÁNU IMPLEMENTACE ROVNOSTI MŮŽŮ A ŽEN DO FIREM.....	101
4.6	GENDEROVĚ INTEGROVANÁ ORGANIZACE.....	105
4.7	PLÁNY ROVNOSTI V PRAXI ZAHRANIČNÍCH FIREM.....	105
4.7.1	IBM .....	105
4.7.2	NESTLÉ .....	106
4.7.3	PROCTER & GAMBLE.....	106
4.8	ZÁVĚR.....	106
	POUŽITÉ ZDROJE.....	107
<b>5</b>	<b><u>ENVIRONMENTÁLNÍ MANAGEMENT.....</u></b>	<b>109</b>
5.1	VÝVOJ SYSTÉMU ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU .....	109
5.2	ENVIRONMENTÁLNÍ MANAŽERSKÉ SYSTÉMY.....	110
5.3	NÁSTROJE ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU .....	111
5.4	EFEKTY PLYNOUCÍ ZE ZAVEDENÍ EMS DO PODNIKU .....	113
5.5	IMPLEMENTACE ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAŽERSKÉHO SYSTÉMU .....	115
5.5.1	NÁKLADY SPOJENÉ SE ZAVEDENÍM EMS .....	117
5.5.2	EMAS .....	118
5.5.3	PŘÍPADOVÁ STUDIE STRABAG A. S. ....	127
5.5.4	ČSN EN ISO 14001 .....	130
5.5.5	NOVÁ HUŤ .....	134
5.5.6	ODLIŠNOSTI ISO 14001 A EMAS .....	139
5.6	PODNIKY SE ZAVEDENÝM EMS .....	140
5.6.1	CELOSVĚTOVÁ SITUACE .....	140
5.6.2	ČESKÁ REPUBLIKA .....	141
5.6.3	SLOVENSKO .....	144
5.6.4	SITUACE V EVROPSKÉ UNII.....	145
5.7	PŘÍPADOVÉ STUDIE.....	146
5.7.1	AUDI HUNGARIA MOTOR KFT. ....	146
5.7.2	VOLKSWAGEN AG.....	148
5.7.3	LEONARDO 1502 CERAMICA SPA .....	149
5.8	ZÁVĚR.....	150
	POUŽITÉ ZDROJE.....	151
<b>6</b>	<b><u>ZÁVĚREČNÉ SHRNTÍ.....</u></b>	<b>153</b>
	SEZNAM PŘÍLOH.....	154
	REJSTRÍK.....	161