

# OBSAH

ÚVOD.....	5
-----------	---

## 1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA K ŘEŠENÉMU ÚKOLU

<b>STRATEGICKÁ ÚSPĚŠNOST MYŠLENÍ .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Pojem strategie .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Strategické řízení .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3. Strategické myšlení .....</b>	<b>21</b>
1.3.1. Změna paradigma strategického myšlení .....	25
1.3.2. Principy strategického myšlení .....	29
1.3.3. Modely strategického myšlení .....	30
1.3.3.1. Proaktivní myšlení jako nadstavba nad kauzalitou ...	33
1.3.3.2. Reaktivní myšlení jako síla zkušeností .....	36
1.3.3.3. Pasivní myšlení jako nevhodný příklad samostatného druhu myšlení .....	38
<b>1.4. Informační myšlení jako komponenta strategického myšlení .....</b>	<b>44</b>
1.4.1. Upevňování a rozvíjení informačního myšlení v podnicích ..	46
1.4.2. Role znalostí v informačním myšlení .....	46
1.4.3. Aspekty informačního myšlení .....	47
<b>1.5. Strategické rozhodování .....</b>	<b>48</b>
<b>1.6. Úspěšnost zavádění strategie .....</b>	<b>50</b>
1.6.1. Případová studie .....	54

## 2. STRATEGICKÉ MYŠLENÍ V AGRIBUSINNESU .....

55

<b>2.1. Výsledky výzkumu strategického myšlení v podnicích     agribusinessu .....</b>	<b>57</b>
2.1.1. Vliv strategického myšlení na volbu strategie .....	58

2.1.2. Vliv faktorů na tvorbu a úspěšnou implementaci strategie ....	63
2.1.3. Tvorba strategie a její implementace .....	67
2.1.4. Inovační strategie .....	70
2.1.5. Závěry z hodnocení dotazníků .....	72
<b>3. MODELOVÁNÍ STRATEGICKÉHO ROZHODOVÁNÍ .....</b>	<b>76</b>
<b>4. METODICKÝ MODEL STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ .....</b>	<b>79</b>
4.1. Vzhled a struktura .....	81
4.2. Logika a data – znalostní báze .....	88
4.3. Použitá technologie a nástroje .....	89
4.4. Metodický postup strategického rozhodování .....	95
4.5. Základní způsob práce s webovou aplikací – prototyp3 .....	98
<b>5. VYBRANÉ MODEL Y STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ V AGRIBUSINESSU 101</b>	
5.1. Model Váhala a spol., s.r.o. ....	102
5.1.1. Operativní strategie .....	108
5.2. Model ZOD Dolní Újezd. ....	113
5.2.1. Operativní strategie .....	116
5.3. Model „Mlékárna Valašské Meziříčí“ spol. s r.o. ....	119
5.3.1. Operativní strategie .....	121
<b>6. ZÁVĚR .....</b>	<b>126</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>128</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>131</b>