

## OBSAH:

ÚVODEM	7
I. SOCIOLOGIE JAKO PRODUKT KRIZE	8
I. 1. PROBLEMATIČNOST POJMU „SPOLEČNOST“	10
I. 2. TRADIČNÍ A MODERNÍ SPOLEČNOST V KONCEPCÍCH SOCIOLOGIE	12
I. 3. ZDROJ RADIKÁLNÍ PROMĚNY SPOLEČNOSTI - GENERALIZACE TRHU	15
II. ZÁKLADNÍ PROBLÉMY PŘEŽITÍ SPOLEČNOSTI	20
II. 1. PROBLÉM PŘEŽITÍ V PROSTŘEDÍ	22
II. 2. PROBLÉM LEGITIMACE SOCIÁLNÍCH NEROVNOSTÍ	24
II. 3. PROBLÉM ORIENTACE VE SVĚTĚ	28
II. 4. PROBLÉM SOCIALIZACE A SOCIÁLNÍ KONTROLY	31
III. KULTURNÍ ZPŮSOB ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ	35
III. 1. SYMBOLICKÁ KOMUNIKACE	36
III. 2. INSTITUCIONALIZACE JEDNÁNÍ	54
III. 3. ORGANIZOVANÉ JEDNÁNÍ	70
IV. ZÁKLADNÍ PARADIGMATA SOCIOLOGICKÉHO MYŠLENÍ	86
IV. 1. TEORIE KONSENSUÁLNÍ	88

IV. 2. TEORIE KONFLIKTU	105
IV. 3. INTERPRETATIVNÍ SOCIOLOGIE	118
V. KOMPLEMENTÁRNÍ PŘÍSTUP K VÝKLADU SOCIÁLNÍCH JEVŮ	131
V. 1. DVOJAKOST INSTITUCÍ - příklad SVÁTKŮ	133
V. 2. DVOJAKOST MOCI - příklad STÁTU	137
V. 3. DVOJAKOST KOMUNIKACE - příklad VĚDĚNÍ	143
VI. ZÁKLADNÍ SOCIOLOGICKÉ POJMY	149
VII. NEJČASTĚJI CITOVANÍ SOCIOLOGOVÉ	178