

# Obsah

<b>1</b>	<b>PODNIKAVOST A INOVACE .....</b>	<b>8</b>
1.1	Pojetí inovace.....	8
1.2	Systémy inovací .....	17
1.3	Inovační proces .....	20
1.4	Inovační politika .....	27
1.5	Sféry inovační politiky.....	28
1.6	Generace inovační politiky ve vyspělých zemích.....	33
1.7	Česká republika a inovační politika.....	34
<b>2</b>	<b>SYSTEM VYHLEDÁVÁNÍ A REALIZACE INOVACÍ .....</b>	<b>40</b>
2.1	Nutnost systematické práce na inovacích .....	40
2.2	Manažer inovací.....	40
2.3	Popis systému.....	41
2.4	Zavedení pravidelných porad.....	49
<b>3</b>	<b>MODELY INOVACÍ.....</b>	<b>50</b>
3.1	Principy inovací .....	51
3.2	Praxe inovačního podnikání.....	52
3.2.1	<i>Existující podnik.....</i>	<i>52</i>
3.2.2	<i>Podnikání ve veřejných službách.....</i>	<i>55</i>
3.2.3	<i>Nový podnik .....</i>	<i>57</i>
<b>4</b>	<b>PODNIKATELSKÉ STRATEGIE PRO INOVACE.....</b>	<b>60</b>
4.1	Být jednička .....	60
4.2	Zasáhnout soupeře tam, kde nejsou .....	60
4.3	Ekologické niky .....	61
4.4	Změna hodnot a charakteristik.....	62
4.5	Inovační podnikání v ČR .....	63
<b>5</b>	<b>STRUKTUROVÁNÍ INOVAČNÍCH PROCESŮ .....</b>	<b>64</b>
5.1	Procesní modely vývoje nových výrobků.....	64
5.2	Proces fází a bran a jeho modifikace .....	64

5.3	Počáteční fáze inovačního procesu.....	67
5.4	Model vývoje nových konceptů (NCD - New concept development) .....	68
5.5	Proces fází a bran technologického vývoje .....	70
<b>6</b>	<b>STRATEGIE INOVAČNÍHO ROZVOJE .....</b>	<b>72</b>
6.1	Druhy strategického řízení .....	72
6.2	Strategické řízení a strategie.....	73
6.3	Klasifikace prostředí.....	74
6.4	Typologie strategií.....	74
6.5	Strategie efektivnosti jako dominanta strategického řízení.....	75
6.6	Oblasti a úrovně inovační strategie .....	77
	6.6.1 Strategie přírůstkových inovací.....	78
	6.6.2 Strategie technických inovací.....	78
	6.6.3 Strategie aplikačních inovací.....	78
	6.6.4 Strategie radikálních inovací .....	78
6.7	Rozvojové strategie .....	79
6.8	Strategický plánovací cyklus.....	80
6.9	Definice poslání a cílů .....	80
6.10	Hodnocení a výběr strategie.....	81
	6.10.1 Generování strategických alternativ.....	81
	6.10.2 Porovnání a hodnocení strategických alternativ.....	84
	6.10.3 Výběr alternativy jako budoucí strategie .....	85
	6.10.4 Realizace - implementace strategie.....	85
<b>7</b>	<b>STRATEGICKÁ ANALÝZA VNĚJŠÍHO A VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ .....</b>	<b>87</b>
7.1	Analýza prostředí .....	87
	7.1.1 Analýza vnějšího prostředí.....	90
	7.1.2 Metoda tvorby scénářů.....	94
	7.1.2.1 Vypracování scénářů .....	95
	7.1.2.2 Sběr informací .....	96
	7.1.2.3 Psaní scénářů.....	96
	7.1.2.4 Alternativy.....	97
7.2	Identifikace průmyslového odvětví.....	98
	7.2.1 Jak definovat trh.....	99

7.2.1.1	Šest otázek segmentace .....	99
7.3	Analýza průmyslových odvětví .....	100
7.3.1	<i>Klíčové otázky vznikající použitím analýzy pěti sil</i> .....	112
7.4	Atraktivnost trhu .....	113
7.5	Analýza BCG .....	114
7.6	Analýza vnitřního prostředí firmy .....	115
7.6.1	<i>VRIO</i> .....	115
7.6.2	<i>Analýza „7 S“</i> .....	117
7.7	Analýza kritických faktorů úspěchu .....	119
7.7.1	<i>Analýza konkurenčního postavení</i> .....	123
7.7.2	<i>Matice směřové politiky</i> .....	125
7.8	Porozumění konkurenci .....	126
7.9	Kontrafakční analýza silných a slabých stránek .....	131
7.10	Význam informací .....	131
<b>8</b>	<b>MAPA PŘIPRAVENOSTI FIRMY K INOVACÍM</b> .....	<b>133</b>
<b>9</b>	<b>ANALÝZA ZAJINTERESOVANÝCH STRAN</b> .....	<b>165</b>
9.1	Řízení zainteresovaných stran .....	165
9.2	Analýza vlivu zainteresovaných stran .....	166
<b>10</b>	<b>ZMĚNA USPOŘÁDANOSTI PODNIKATELSKÝCH SYSTÉMŮ</b> .....	<b>172</b>
10.1	Invence jako změna ve struktuře vědění .....	173
10.2	Měření změny .....	175
10.3	Konkrétní podoba invencí .....	176
10.4	Zdroje invencí .....	178
10.5	Rozhodování o změně uspořádanosti průmyslových systémů .....	180
10.6	Přístupy k řízení změny .....	185
<b>11</b>	<b>INOVATIVNÍ MARKETING</b> .....	<b>190</b>
<b>12</b>	<b>SLEDOVÁNÍ INOVAČNÍ VÝKONNOSTI PODNIKU</b> .....	<b>192</b>
12.1	Finanční ukazatele .....	200
12.2	Měření přínosu inovací v systému Balanced Scorecard .....	204

<b>13 INOVAČNÍ POTENCIÁL A INOVAČNÍ VÝKONNOST STÁTŮ.....</b>	<b>208</b>
13.1 Národní inovační strategie.....	208
13.2 Inovační infrastruktura.....	213
13.3 Měření inovačního potenciálu a inovační výkonnosti.....	214
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>218</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>220</b>
<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>222</b>