

Obsah

1. Podnik a podnikání	5
1.1 Podnikání, podnik a podnikatel	6
1.2 Okolí podniku	8
1.3 Cíle podniku (podnikání)	10
1.3.1 Podnik jako koalice zainteresovaných stran	10
1.3.2 Časová dimenze a hierarchické uspořádání cílů	11
1.3.3 Řízení podle cílů	13
1.4 Podnikové funkce (činnosti) a jejich řízení	14
1.4.1 Základní podnikové funkce (činnosti)	14
1.4.2 Management a manažerské funkce (činnosti)	15
1.5 Třídění podniků	17
1.5.1 Podniky jednotlivce	18
1.5.2 Osobní obchodní společnosti	19
1.5.3 Kapitálové obchodní společnosti	20
1.5.3.1 Společnost s ručením omezeným	20
1.5.3.2 Akciová společnost	21
1.5.4 Smíšené obchodní společnosti	22
1.5.5 Srovnání právních forem podnikání	23
1.6 Životní cyklus podniku	25
1.6.1 Založení podniku	25
1.6.2 Růst podniku	27
1.6.3 Krize a sanace	28
1.6.4 Zánik podniku	31
2. Majetková a kapitálová struktura podniku	39
2.1 Majetková struktura podniku	40
2.1.1 Majetek podniku a jeho členění	40
2.1.2 Dlouhodobý majetek	41
2.1.3 Oběžný majetek a jeho význam pro podnik	42
2.1.4 Majetková struktura podniku a faktory, které ji ovlivňují	45
2.2 Kapitálová struktura podniku	48
2.2.1 Kapitál podniku a jeho členění	48
2.2.2 Vlastní kapitál podniku	49
2.2.3 Cizí zdroje	51
2.2.4 Kapitálová struktura podniku a základní faktory, které ji ovlivňují	54

2.3	Rozvaha – obraz majetkové a kapitálové struktury podniku	56
2.3.1	Bilanční princip – základní „kámen“ účetnictví	56
2.3.2	Základní struktura rozvahy	58
2.3.3	Dopady hospodářských operací na majetek podniku a jeho zdroje financování	59
2.4	Oceňování majetku a závazků	62
2.4.1	Oceňování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	62
2.4.2	Oceňování ostatních složek majetku a závazků	67
3.	Efektivnost podniku, výrobní faktory, náklady, výnosy a zisk	83
3.1	Výrobní faktory	84
3.1.1	Příroda (půda)	84
3.1.2	Práce	84
3.1.3	Kapitál	85
3.1.4	Jiná a podrobnější členění výrobních faktorů	85
3.2	Význam a způsob používání výrobních faktorů a jejich konkrétní formy	86
3.3	Kombinace výrobních faktorů	86
3.4	Výnosy, náklady a výsledek hospodaření (zisk či ztráta) podniku	87
3.5	Efektivnost a základní typy jejích ukazatelů	90
3.6	Třídění nákladů	91
3.6.1	Druhé třídění nákladů a výkaz zisku a ztráty – výsledovka	91
3.6.2	Účelové třídění nákladů	92
3.6.3	Třídění podle souvislosti, zjistitelnosti (přiraditelnosti) nákladu ke konkrétnímu výkonu (výrobku) či středisku	92
3.6.4	Třídění nákladů podle závislosti na objemu (velikosti) produkce	93
3.6.5	Některá další hlediska třídění nákladů	93
3.7	Typy účetnictví nákladů a systémů jejich evidence	94
3.8	Manažerské pojetí nákladů	94
3.9	Kalkulace nákladů	95
3.10	Rozdíl mezi kalkulacemi a rozpočty	96
3.11	Druhy kalkulací	96
3.12	Metody kalkulace	97
3.12.1	Prostá kalkulace dělením	97
3.12.2	Stupňovitá kalkulace dělením	98
3.12.3	Kalkulace dělením s poměrovými čísly	99
3.12.4	Přirážková kalkulace	100
3.12.5	Kalkulace ve sdružené výrobě	101
3.12.6	Kalkulace neúplných nákladů	102
3.12.7	Kalkulace ABC	103
3.13	Vnitropodnikové řízení nákladů a jejich analýza	104

4. Zisk a vztahy mezi základními ekonomickými veličinami podniku	113
4.1 Modely nákladů, tržeb a zisku – nástroj reflexe, rozboru a plánování	114
4.2 Metody konstrukce (výpočtu parametrů) nákladových modelů	118
4.2.1 Metoda klasifikační analýzy	118
4.2.2 Metody pracující s údaji z více předchozích období	120
4.3 Analýza bodu zvratu a analýzy a výpočty navazující	126
4.4 Podniky neschopné dosáhnout bod zvratu	131
4.5 Výpočty při různorodé produkci (globální modely)	133
4.6 Výpočty při nelineárních nákladech a tržbách a význam marginálních (mezních) veličin	135
4.7 Zjištění optimální nákladové varianty	139
4.8 Provozní páka (citlivost zisku na tržby)	140
5. Nákupní, prodejní a marketingová činnost	151
5.1 Nákup – funkce a úkoly, nákupní mix, marketingový nákupní proces	152
5.2 Řízení, skladování a optimalizace zásob	154
5.3 Strategické řízení nákupu	157
5.4 Logistika	158
5.5 Prodej a marketing	158
5.5.1 Výrobek a sortiment (jako nástroj marketingového mixu), výrobová analýza	160
5.5.2 Cena (jako nástroj marketingového mixu)	163
5.5.3 Distribuce (jako nástroj marketingového mixu)	164
5.5.4 Komunikace (jako nástroj marketingového mixu)	165
6. Výroba	177
6.1 Vztah výroby a plánování	178
6.2 Základní etapy a členění výroby	179
6.3 Produkční funkce	180
6.4 Výrobní kapacita	182
6.4.1 Výpočty výrobní kapacity	183
6.4.2 Výpočty (míry) využití výrobní kapacity	184
6.5 Nové výrobní (podnikové) systémy	186
6.6 Produktivita podnikových systémů a její analýza	189
6.6.1 Specifický význam ukazatele produktivity práce	189
6.6.2 Analýza a ukazatele hodnotové produktivity (celkové a parciálních) a jejího vlivu na ekonomický zisk	191

7. Finanční řízení podniku	207
7.1 Finanční řízení podniku a jeho základní úkoly	209
7.2 Finanční analýza – základní součást finančního řízení	211
7.2.1 Finanční analýza – její cíle, uživatelé a základní zdroje informací	211
7.2.2 Základní metody finanční analýzy	212
7.2.3 Finanční analýza podniku – komplexní příklad	223
7.3 Finanční plánování	227
7.3.1 Finanční plánování – cíle a základní kroky	227
7.3.2 Finanční plány – jejich význam a členění	228
7.3.3 Plánování příjmů a výdajů – základní nástroj řízení peněžních toků	229
7.4 Čas a riziko ve finančním řízení	239
7.4.1 Časová hodnota peněz	239
7.4.2 Riziko ve finančním řízení	243
7.4.3 Časová hodnota peněz a riziko	245
7.5 Strategické finanční rozhodování	247
7.5.1 Náklady na kapitál	248
7.5.2 Vliv velikosti a stability zisku na strukturu kapitálu	251
7.5.3 Vliv majetkové struktury na strukturu podnikového kapitálu	252
7.5.4 Další faktory ovlivňující strukturu kapitálu	253
7.6 Krátkodobé financování – řízení pracovního kapitálu	254
7.6.1 Kapitálová potřeba v oblasti oběžného majetku	255
7.6.2 Financování oběžného majetku	257
7.7 Hodnotová kritéria pro měření výkonnosti podniku	258

8. Investiční činnosti podniku	275
8.1 Vymezení pojmu investice a základní klasifikace investičních projektů	276
8.2 Metody hodnocení investic	277
8.2.1 Statické metody	277
8.2.2 Dynamické metody	278
8.3 Postup při hodnocení investice	285
8.4 Zdroje financování investic	289
8.4.1 Vlastní zdroje financování investičních projektů	289
8.4.2 Cizí zdroje financování investic	291

9. Organizační struktura podniku	303
9.1 Pojem organizace a organizování	304
9.2 Co znamená organizační struktura a proč vznikají vnitřní organizační jednotky?	305
9.3 Organizace podnikového řízení	308
9.3.1 Struktury podle formy vymezení úkolů	309
9.3.2 Struktury podle formy řízení	312
9.3.3 Maticová organizace	315
9.3.4 Projektová organizace	316
9.4 Proces vytváření organizační struktury podniku	318
9.5 Organizační normy	321
9.6 Neformální organizace	323

Přílohy

Glosář	330
Vzorové testy	340
Literatura	346
Rozvaha(Bilance)	347
Výkaz zisku a ztráty	353
Přehled o peněžních tocích	356