

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	V
Projektbeschreibung	IX
1. Einführung	1
2. Das angewandte Hochschulwesen in Deutschland und der Tschechischen Republik	6
2.1. Die Entwicklung des angewandten Hochschulwesens im Allgemeinen	6
2.2. Die Entwicklung in Deutschland und Bayern	9
2.3. Die Entwicklung in der Tschechischen Republik	21
2.4. Fazit einer Betrachtung des angewandten Hochschulwesens	34
3. Unternehmerische Kompetenzen in Theorie und Lehre	35
3.1. Theorie und Stand der Forschung	35
3.2. Unternehmerische Kompetenzen aus hochschuldidaktischer Perspektive (Entrepreneurship Education)	50
4. Entwicklung und Fallstudie – Institution und Charakteristik der OTH Regensburg und der VŠTE Budweis sowie deren Ansätze zur Vermittlung der unternehmerischen Kompetenz	59
4.1. Einleitung, Allgemeines und Studienprogramme	59
4.2. Module zu unternehmerischen Kompetenzen an beiden Hochschulen: Stand und Entwicklungsperspektiven	107
4.3. Messung der Zufriedenheit der Studierenden in wirtschaftlich orientierten Studienfächern	156
4.3.1. Ziel und Methode	156
4.3.2. Ergebnisse	157
4.3.3. Diskussion	194
4.4. Ausgangsmessung des unternehmerischen Denkens und Handelns der Studierenden an beiden Hochschulen	198
4.4.1. Ziel der Untersuchung	199
4.4.2. Methode	199
4.4.3. Ergebnisse	224
4.4.4. Diskussion	239
5. Zusammenfassung und Ausblick	244
6. Summary	250
Literaturverzeichnis	X
Anhang	XXVIII

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1:</i> Psychologisch-affektive und kognitive Aspekte unternehmerischer Kompetenz.....	41
<i>Abbildung 2:</i> Struktur des Constructive Alignment (basierend auf der Grafik von TUM).....	52
<i>Abbildung 3:</i> Kompetenzmodell des unternehmerischen Denkens und Handelns (Mandl & Hense, 2004, S. 9)	54
<i>Abbildung 4:</i> Grundregeln zur Gestaltung der problemorientierten Lernumgebungen	57
<i>Abbildung 5:</i> Organisation und Verwaltung der OTH Regensburg	72
<i>Abbildung 6:</i> Entwicklung der Anzahl der Studierenden an der VŠTE.....	76
<i>Abbildung 7:</i> Entwicklung der Anzahl der Studierenden im Studienfach Betriebswirtschaft an der VŠTE 2007 - 2017	78
<i>Abbildung 8:</i> Funktionen der produzierenden Unternehmen	80
<i>Abbildung 9:</i> Struktur des empfohlenen Studienplans des Studienfachs Betriebswirtschaft an der VŠTE	81
<i>Abbildung 10:</i> Inhalte der GROW-Ferienakademie an der OTH Regensburg (März 2017)	113
<i>Abbildung 11:</i> Vier Arten von Wissen (types of knowledge) nach De Jong und Ferguson-Hessler (1996).....	118
<i>Abbildung 12:</i> Fünf Wissensmerkmale nach De Jong und Ferguson-Hessler (1996)	121
<i>Abbildung 13:</i> Übersicht einer Lernstrategieklassifikation (Wild, 2005, S. 194) ..	122
<i>Abbildung 14:</i> Zufriedenheit mit dem Areal bzw. dem Campus der Hochschule (Vergleich beider Hochschulen).....	159
<i>Abbildung 15:</i> Zufriedenheit mit Hörsälen und Seminarräumlichkeiten	159
<i>Abbildung 16:</i> Zufriedenheit mit der technischen Ausstattung (Vergleich beider Hochschulen).....	162
<i>Abbildung 17:</i> Zufriedenheit mit dem Angebot der Bibliothek (Vergleich beider Hochschulen).....	163
<i>Abbildung 18:</i> Zufriedenheit mit administrativen Diensten (Vergleich beider Hochschulen).....	164
<i>Abbildung 19:</i> Zufriedenheit mit dem Internetzugang (Vergleich beider Hochschulen).....	166
<i>Abbildung 20:</i> Schwierigkeitsgrad des Aufnahmeverfahrens (Vergleich beider Hochschulen).....	167

<i>Abbildung 21:</i> Klarheit der Ziele und der Organisation des Studiums (Vergleich beider Hochschulen).....	168
<i>Abbildung 22:</i> Zufriedenheit mit der Einstellung und der pädagogischen Kompetenz der Dozierenden (Vergleich beider Hochschulen)	170
<i>Abbildung 23:</i> Praxisorientierung der Lehrkräfte (Vergleich beider Hochschulen).....	171
<i>Abbildung 24:</i> Relevanz der Lehrveranstaltungen und Unterrichtsformen für die zukünftige Berufstätigkeit (Vergleich beider Hochschulen)	173
<i>Abbildung 25:</i> Ausgewogenheit bei der Verwendung von Unterrichtsformen und Methoden.....	174
<i>Abbildung 26:</i> Realisierung der praktischen Ausrichtung des Studiums (Vergleich beider Hochschulen).....	176
<i>Abbildung 27:</i> Aktualisierung des Unterrichtsinhaltes (Vergleich beider Hochschulen).....	177
<i>Abbildung 28:</i> Interesse an Forschung, Forschungsaktivitäten und -projekten (Vergleich beider Hochschulen).....	178
<i>Abbildung 29:</i> Zeitaufwand zur Unterrichtsvorbereitung (Vergleich beider Hochschulen).....	179
<i>Abbildung 30:</i> Schwierigkeitsgrad des Studiums (Vergleich beider Hochschulen).....	181
<i>Abbildung 31:</i> Sichere Entscheidung für eine praxisorientierte Hochschule (Vergleich beider Hochschulen).....	182
<i>Abbildung 32:</i> Finanzielle Belastung des Studiums (Vergleich der Hochschulen).....	183
<i>Abbildung 33:</i> Bereitschaft für ein Studium an einer ausländischen Hochschule (Vergleich beider Hochschulen)	185
<i>Abbildung 34:</i> Bereitschaft für ein Fachpraktikum im Ausland (Vergleich beider Hochschulen).....	186
<i>Abbildung 35:</i> Geographischer Fokus des Studiums (Vergleich beider Hochschulen).....	188
<i>Abbildung 36:</i> Wichtigkeit des Fachpraktikums (Vergleich beider Hochschulen).....	189
<i>Abbildung 37:</i> Absicht nach dem Bachelorstudium ein Masterstudium zu absolvieren (Vergleich beider Hochschulen)	190
<i>Abbildung 38:</i> Bewertung der Hochschule (Vergleich beider Hochschulen)	192
<i>Abbildung 39:</i> Prestige der Hochschule (Vergleich der Hochschulen).....	193
<i>Abbildung 40:</i> Einstiegsmaske – Fragebogen zur Ausgangsmessung	202
<i>Abbildung 41:</i> Layout und Instruktion – Fragebogen zur Ausgangsmessung	203
<i>Abbildung 42:</i> Entrepreneurship – Fragebogen zur Ausgangsmessung.....	204
<i>Abbildung 43:</i> Intrapreneurship – Fragebogen zur Ausgangsmessung	205

Abbildung 44: Entre-/Intrapreneur – Fragebogen zur Ausgangsmessung	205
Abbildung 45: Gründungsinteresse – Fragebogen zur Ausgangsmessung	206
Abbildung 46: Angestrebter beruflicher Werdegang direkt nach Vollendung des Studiums, Verteilung an beiden Kooperationshochschulen, Angabe in absoluten Zahlen	226
Abbildung 47: Angestrebter beruflicher Werdegang fünf Jahre nach Vollendung des Studiums, Verteilung an beiden Kooperationshochschulen, Angabe in absoluten Zahlen	227
Abbildung 48: Verteilung der Antworten auf das Item „Ich habe schon ernsthaft darüber nachgedacht, ein Unternehmen zu gründen bzw. zu übernehmen“ für beide Kooperationshochschulen; Angaben in Prozent, $N = 129$	227
Abbildung 49: Verteilung der Antworten auf das Item „Ich habe die feste Absicht, eines Tages ein Unternehmen zu gründen bzw. zu übernehmen“ für beide Kooperationshochschulen; Angaben in Prozent, $N = 130$	228