

OBSAH



7 TÉMA MĚSÍCE

Zimní dovolená, exotika

Začíná sezona zimních dovolených a cest do exotických krajín. My se zaměřili zejména na druhou z oblastí a zabýváme se trendy na trhu s exotickými zájezdy. A také třeba problematikou dynamických balíčků, které v tomto segmentu hrají čím dál větší roli. Přečíst si můžete i o hotelech jen pro dospělé. Lacinou erotiku ale nečekejte...



23 DESTINACE MĚSÍCE

Dominikánská republika, Kuba

Obě karibské destinace byly v posledních týdnech v médiích zejména v souvislosti s řaděním letošních hurikánů. My se však zaměřujeme na turistický potenciál obou zemí – příjezdy do Dominikánské republiky i na Kubu v posledních letech rostou, přičemž jedna z destinací s tím začíná mít problémy. Tušíte která?



29 REGIONY MĚSÍCE

Královéhradecký kraj, Liberecký kraj

Těmto krajům se i v souvislosti s blížící se zimní sezonou věnujeme v říjnovém vydání pravidelně. Tentokrát jsme se zaměřili zejména na jejich elektronickou komunikaci a na spolupráci s infocentry na jejich území.



46 MARKETING

Co neměřím, neřídím. Platí to i v případě webových prezentací, kde je jedním z klíčových nástrojů pro měření efektivity Google Analytics.



51 LEGISLATIVA

Přinášíme přehled změn v legislativě týkající se turismu.



53 TRENDY A INOVACE

Pravidelnou dávku trendů a námětů na inovace můžete nasát na dvou blížících se akcích – na říjnovém Tourfilmu či listopadovém Fóru cestovního ruchu.



54 TECHNOLOGIE

Jsou globální distribuční systémy relikvií z doby kamenné? Nahradí hotelový personál roboti? Hrají geolokační hry v Česku častěji rezidenti, nebo cizinci? To jsou jen některé z otázek, na které najdete odpovědi v této rubrice.



62 DATA A ANALÝZY

Máte-li pocit, že sdílení ubytování je výsadou mileniálů, jste na omylu. Oblíbené je i u seniorů...



66 PERSONALISTIKA

Ještě jsme si pořádně nezvykli na specifika mileniálů a na trh už vstupuje další generace. Čím vás překvapí (a neměla by)?



68 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



74 NETWORKING

Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.

JAN

JAN HOSPITALITY

www.jan-hospitality.com



**HOTELY
NA PRODEJ
EXKLUZIVNĚ**

4 * HOTEL V PRAZE

- cca 90 pokojů
- 15 min. do centra

4 * HOTEL VE STŘEDNÍCH ČECHÁCH

- cca 50 pokojů
- 20 min. do centra Prahy

3 * HOTEL V PRAZE

- cca 50 pokojů
- 15 min. do centra Praha

...a dalších 9 hotelů v nabídce.

Václav Hříbal | GSM: 725 293 269

vaclav.hribal@jan-reality.com

JAN Hospitality | Václavské náměstí 43, Praha 1