

# Obsah

## Úvod

Cím jsme jedineční?	12
Imeno jako obchodní značka	14

## Část 1

### Kapitola 1

1.1	Ušlechtilý cíl	19
1.2	Poznání silných a slabých stránek	23
1.3	Morální síla	26

### Kapitola 2

2.1	Dovednosti, talent a přístup k životu	29
2.2	IQ a emoční inteligence (EQ)	32
2.2.1	Emoce jsou rychlejší než myšlení – využijeme je!	34
2.2.2	Vliv emoční inteligence na výkon	37
2.2.3	Zajímavé průzkumy emoční inteligence	40
2.3	Osobnostní a psychologická typologie	42
2.3.1	Základní typy osobnosti	42
2.3.2	Psychometrické testy – pomocná ruka pro manažery i jednotlivce	44
2.4	Kreativita	46
2.5	Pozitivní přístup a smysl pro humor	52
2.6	Sebeřízení	54

### Kapitola 3

3.1	Můj styl	59
3.2	Člověk není dokonalý & Image	61
3.3	Šaty dělají člověka i na pracovním místě	63
3.4	Umění prezentovat se	63
	Zdraví a fitness	71

### Kapitola 4

4.1	Můj rozvoj	73
4.2	Spokojený život	75
4.3	Vzdělávání	78
4.4	Umění pracovat s informacemi	80
	Zkušenosti	80

### Kapitola 5

5.1	Moje zázemí	83
5.2	Rodinné vztahy	85
5.3	Přátelé	86
5.4	Hobby	87
	Finance	87

## Část 2

	JÁ VE SPOLEČNOSTI	
	Kde jsem vidět	89
	Jednání s lidmi	
6.1	Diplomacie a její podoby	91
6.2	Emoční inteligence při práci s lidmi	93
6.3	Podpora druhých	96
6.4	Orientace v mezinárodním prostředí	99
	Firemní navigace	
	Firemní kultura	101
7.1	Pozice ve firmě	104
7.2	Vliv, moc a pravomoc	111
7.3		

7.4	Kariérní rozvoj	113
7.5	Styl vedení lidí	118
Kapitola 8	Networking	
8.1	Budování vlastní sítě vlivných a zajímavých lidí	123
8.2	Členství v klubech	126
8.3	Podpora charity a dobrovolnictví	128
8.4	Společenský život	131
8.5	Lobbying	133
Kapitola 9	Společenský marketing	
9.1	Entertainment neboli byznys hrou	135
9.2	Dary a pozornosti	136
9.3	Dopisy a přání	137
<b>Část 3</b>	<b>JAK NA TO ?</b>	
	Nástroje na cestě k úspěchu	139
Kapitola 10	Jak na sobě pracovat	
10.1	Důslednost a odolnost	141
10.2	Pokora	142
10.3	Sebereflexe na základě zpětné vazby	143
10.4	Budování důvěry	144
Kapitola 11	Jak vytvořit vlastní strategii	
11.1	Osobní portfolio	147
11.2	Vlastní PR strategie	150
11.3	Využití příležitostí	153
Kapitola 12	Jak zaujmout média	
12.1	Znalost mediálního trhu	155
12.2	Jak komunikovat s médii	158

12.3	Jak a proč je nutné zaujmout	166
12.4	Tisková konference	169
12.5	Přehled a informovanost	173
Kapitola 13	Jak získat moc a vliv	
13.1	Zdravé finance	175
13.2	Vliv a image	177
13.3	Přirozený a získaný vliv	178
13.4	Výběr spoluhráčů	180

### **Rozhovory**

Alice Punch	184
Arik Levy	186
Anna Motlíková	194
Jan Saudek	198
Jan Saudek	202
Kateřina Neumannová	208
Graziela Iturbide	214
Marek Eben	218
Jana Novotná	222

### **Závěr**

O autorkách	226
Seznam knih a článků, které nás inspirovaly	228
	230

