

OBSAH

0 AUTORECH	1
ÚVODNÍ SLOVO	3
1 ZÁKLADNÍ POJMY	5
2 PODNIKÁNÍ, PODNIK, PODNIKATEL, VÝVOJ PODNIKOVÉ EKONOMIKY ...	9
2.1 Podnikání	9
2.2 Podnikatel	15
2.3 Podnik (závod)	18
2.4 Vývoj podnikové ekonomiky	20
3 OKOLÍ PODNIKU, CÍLE A ČINNOSTI PODNIKU	23
3.1 Okolí podniku	23
3.2 Cíle podniku	27
3.3 Druhy cílů podniku	29
3.4 Stakeholders	30
3.5 Činnosti podniku	32
4 TYPOLOGIE PODNIKU	35
4.1 Kategorie hospodářské odvětví a sektor	36
4.2 Kategorie forma vlastnictví	37
4.3 Kategorie velikost podniku	37
4.4 Kategorie typ výroby	39
4.5 Kategorie právní forma podnikání	40
4.5.1 Základní pojmy	43
4.5.2 Podnik jednotlivce	45
4.5.3 Podnikání právnických osob	46
4.5.3.1 Osobní společnosti	47
4.5.3.2 Kapitálové společnosti	50
4.5.3.3 Družstvo	53
4.5.4 Další právní formy	54
4.6 Kategorie zájem	55
4.6.1 Spolek	55
4.6.2 Ústav	56
4.6.3 Nadace	57
4.6.4 Nadační fondy	58
4.6.5 Sociální družstvo	58

5 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU, ORGANIZAČNÍ STRUKTURA PODNIKU	61
5.1 Majetek podniku a zdroje jeho finančního krytí	61
5.2 Majetková struktura podniku	65
5.2.1 Dlouhodobý majetek	67
5.2.2 Oběžný majetek	72
5.2.3 Likvidita podniku, likvidnost aktiv	73
5.2.4 Oceňování majetku podniku	75
5.3 Finanční struktura podniku	77
5.3.1 Vlastní kapitál	78
5.3.2 Cizí kapitál	79
5.4 Organizační struktura podniku	81
5.4.1 Typy organizačních struktur	83
6 NÁKLADY, VÝNOSY, VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PODNIKU	93
6.1 Výrobní faktory	93
6.2 Náklady	95
6.2.1 Druhové třídění nákladů	96
6.2.2 Účelové třídění nákladů	96
6.2.3 Členění nákladů podle závislosti na změnách objemu výroby	99
6.2.4 Členění nákladů podle podnikových funkcí	104
6.2.5 Další kategorie nákladů	104
6.3 Výnosy a výsledek hospodaření podniku	105
6.4 Analýza bodu zvratu	109
6.5 Efektivnost	112
6.5.1 Příklady ukazatelů efektivnosti	112
7 ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	117
7.1 Životní cyklus podniku	117
7.2 Předpoklady úspěšného založení podniku	118
7.3 Podnikatelský nápad	121
7.4 Volba právní formy podniku	121
7.5 Zakladatelský projekt	122
7.5.1 Součásti zakladatelského projektu	123
7.6 Zakladatelský rozpočet	126
7.6.1 Sestavení přehledu plánovaných výdajů	127
7.6.2 Porovnání plánovaných výdajů s volnými peněžními prostředky	127
7.6.3 Sestavení zahajovací rozvahy	127
7.6.4 Sestavení plánovaného výkazu zisku a ztráty, cash flow a konečné rozvahy	128
7.7 Zakladatelský projekt - praktické rady	131
7.8 Podpora podnikání	133
7.8.1 Druhy podpor	133
7.8.2 Přímé a nepřímé nástroje podpory podnikání	134

7.8.3	Instituce poskytující podporu podnikání v ČR	135
7.8.3.1	Vládní organizace	135
7.8.3.2	Finanční instituce	135
7.8.3.3	Nevládní organizace	136
7.8.3.4	Soukromé organizace	136
8	ŽIVOT PODNIKU - RŮST, STABILIZACE, KRIZE, ZÁNÍK	141
8.1	Životní cyklus podniku a jeho fáze	141
8.2	Fáze růstu.....	143
8.2.1	Greinerův model růstu	143
8.3	Fáze stabilizace	146
8.4	Krize a sanace	148
8.5	Zrušení a zánik podniku	151
8.5.1	Zánik živnosti	151
8.5.2	Zánik obchodní společnosti	152
8.5.3	Likvidace	153
8.5.4	Insolvenční řízení a konkurs podniku	153
9	MANAGEMENT PODNIKU - ŘÍZENÍ PODNIKU A PODNIKOVÉ PLÁNOVÁNÍ ...	161
9.1	Podnikové řízení	161
9.1.1	Strategické řízení	165
9.1.1.1	Strategické plánování	165
9.1.1.2	Strategická analýza	167
9.1.1.3	Formulace strategie	175
9.1.1.4	Implementace strategie	177
9.1.1.5	Kontrola strategie	177
9.1.2	Taktické řízení	177
9.1.3	Operativní řízení	178
9.2	Podnikové plánování	179
9.2.1	Postup tvorby plánu a běžné druhy plánů	180
10	VÝROBNÍ ČINNOST	187
10.1	Charakteristika výrobní činnosti	187
10.2	Plánování výroby	192
10.2.1	Výrobní program	192
10.2.2	Výrobní proces	193
10.3	Výrobní možnosti podniku	195
10.3.1	Stanovení a využití výrobní kapacity	196
10.3.2	Celkové shrnutí	199
11	NÁKUPNÍ ČINNOST PODNIKU	203
11.1	Nákup v podniku a jeho řízení	203
11.2	Operativní nákup a stručný úvod do strategického nákupu	207
11.2.1	Nákupní impuls	208
11.2.2	Poptávka, výběrové řízení	210
11.2.3	Jednání s dodavateli, vyhodnocení nabídek, volba dodavatele	211

11.2.4	Objednávka	214
11.2.5	Kontrola termínu dodání a dodávka	216
12	PRODEJ A MARKETING	219
12.1	Prodej	219
12.2	Marketing a obchodní plán	221
12.3	Marketingový mix	222
12.3.1	Produkt	224
12.3.2	Cena	227
12.3.3	Distribuce	229
12.3.4	Marketingová komunikace	230
12.4	Marketingové strategie a BCG matice	233
13	PERSONÁLNÍ PRÁCE	237
13.1	Obsah a cíle personální práce	238
13.2	Personální plánování	239
13.3	Získávání a výběr zaměstnanců	240
13.3.1	Definování požadavků	240
13.3.2	Získávání uchazečů	240
13.3.2.1	Metody získávání uchazečů	241
13.3.3	Výběr uchazečů	242
13.4	Udržení zaměstnanců	243
13.4.1	Orientace a adaptace zaměstnanců	243
13.4.2	Hodnocení pracovníků	244
13.4.2.1	Druhy hodnocení	245
13.4.2.2	Metody hodnocení	245
13.4.3	Osobní rozvoj a vzdělávání	246
13.4.3.1	On-the-job	246
13.4.3.2	Off-the-job	247
13.5	Pracovní podmínky, sociální péče	248
13.6	Mzdový systém a mzdové formy	249
	SEZNAM ZKRATEK	255
	SEZNAM OBRÁZKŮ	257
	SEZNAM TABULEK	259
	SHRNUTÍ / SUMMARY	261
	REJSTŘÍK	263