

Obsah

1	Úvod.....	5
2	Teoretické a metodologické ukotvení výzkumu	9
3	Analýza výzkumných dat	15
	Pól společnosti	19
	Pól subjektu	41
	Pól interakce	57
	Pól obsahu (strategie).....	89
4	Shrnutí výzkumu a závěry	101
5	Summary	123
	Seznam zdrojů	125