

# OBSAH

|  |            |
|--|------------|
| ÚVOD .....   | 1          |
| <b>1 VĚDA, VÝZKUM, METODOLOGIE VĚDY .....</b>                              | <b>3</b>   |
| 1.1 Metodologie vědy .....   | 5          |
| 1.2 Druhy výzkumů .....  | 6          |
| 1.3 Členění výzkumu dle účelovosti .....                                   | 9          |
| <b>2 VÝBĚR DESIGNU VÝZKUMU .....</b>                                       | <b>13</b>  |
| 2.1 Tři základní typy designu výzkumu .....                                | 14         |
| <b>3 STRATEGIE VÝZKUMU A JEJICH DESIGN .....</b>                           | <b>22</b>  |
| 3.1 Strategie pro kvantitativní výzkum .....                               | 23         |
| 3.2 Strategie pro kvalitativní výzkum .....                                | 27         |
| 3.3 Strategie pro smíšený výzkum .....                                     | 32         |
| <b>4 NÁVRH VÝZKUMU .....</b>   | <b>35</b>  |
| 4.1 Výzkumná oblast .....  | 38         |
| 4.2 Výzkumné téma .....  | 38         |
| 4.3 Obecné a specifické výzkumné otázky .....                              | 39         |
| 4.4 Tři taktické aspekty .....   | 42         |
| <b>5 ETIKA VĚDECKÉ PRÁCE .....</b>   | <b>45</b>  |
| <b>6 VYHLEDÁVÁNÍ, POSUZOVÁNÍ<br/>A VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH ZDROJŮ .....</b> | <b>49</b>  |
| <b>7 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM .....</b>  | <b>55</b>  |
| 7.1 Experiment .....   | 61         |
| 7.2 Neexperimentální výzkum .....  | 63         |
| <b>8 KVALITATIVNÍ VÝZKUM .....</b>   | <b>71</b>  |
| 8.1 Trychtýřový přístup k designu kvalitativního výzkumu .....             | 74         |
| 8.2 Modifikovaná analytická indukce .....                                  | 76         |
| <b>9 SMÍŠENÝ VÝZKUM .....</b>  | <b>79</b>  |
| 9.1 Jaké jsou přínosy designu smíšeného výzkumu? .....                     | 84         |
| <b>10 VYHODNOCOVÁNÍ DAT Z VÝZKUMU .....</b>                                | <b>91</b>  |
| 10.1 Vyhodnocování kvantitativního výzkumu .....                           | 91         |
| 10.2 Vyhodnocování kvalitativního výzkumu .....                            | 98         |
| <b>11 ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU A INTERPRETACE DAT ....</b>               | <b>107</b> |
| <b>12 DOTAZOVÁNÍ - DOTAZNÍK .....</b>                                      | <b>111</b> |
| 12.1 Dotazník .....  | 111        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 12.2      | Návrh dotazníku .....                                  | 115        |
| 12.3      | Struktura dotazníku .....                              | 134        |
| 12.4      | Vlastnosti dobrého dotazníku .....                     | 136        |
| 12.5      | Realizace dotazníkového šetření - administrace .....   | 137        |
| 12.6      | Anketa .....   | 138        |
| <b>13</b> | <b>INTERVIEW .....</b>                                 | <b>139</b> |
| 13.1      | Skupinový rozhovor .....                               | 147        |
| <b>14</b> | <b>POZOROVÁNÍ .....</b>                                | <b>154</b> |
| 14.1      | Participační pozorování .....                          | 158        |
| 14.2      | Strukturované pozorování .....                         | 160        |
| <b>15</b> | <b>ZÍSKÁVÁNÍ PRIMÁRNÍCH DAT NEPŘÍMÝM MĚŘENÍM .....</b> | <b>163</b> |
| 15.1      | Fyzicky zjistitelné zdroje (předměty) .....            | 165        |
| 15.2      | Dokumenty .....  | 166        |
| <b>16</b> | <b>METODA Delphi .....</b>                             | <b>171</b> |
|           | <b>LITERATURA .....</b>                                | <b>177</b> |