

Obsah

O autorece	5
Řekli o knize	7
Úvod	8
1. Společenská a obchodní etiketa	11
1.1 Definice základního pojmosloví z oblasti společenského styku	12
1.2 Společenská etiketa	15
1.3 Společenské přednosti	17
1.4 Současná úroveň společenského chování v ČR	18
1.5 Současná úroveň společenského chování ve vybraných zemích	19
1.6 Největší nedostatky ve znalostech obchodní etikety v ČR	22
1.7 Organizační stránka přípravy obchodního jednání	24
1.7.1 Místo jednání	24
1.7.2 Doba jednání	25
1.7.3 Počet jednajících osob	28
1.7.4 Organizace pracovní návštěvy a etiketa	28
1.7.4.1 Etiketa obchodního jednání se zahraničními partnery z vybraných zemí	31
2. Diplomatický protokol v mezinárodní obchodní a diplomatické praxi	85
2.1 Definice základních pojmů, historie diplomacie	86
2.2 Historie diplomatického protokolu	92
2.3 Diplomatické styky – navázání, přerušení	93
2.4 Státní orgány pro mezinárodní styky	94
2.4.1 Vnitřní orgány státu pro oblast zahraničních styků	95
2.5 Zahraniční orgány státu pro oblast zahraničních styků	98
2.5.1 Diplomatické a další mise	98
2.5.1.1 Diplomatické mise	98
2.5.1.2 Stálé mise a delegace do orgánů a na konference	104
2.5.1.3 Protokolární pořadí diplomatických zástupců, diplomatický sbor	105
2.5.1.4 Výsady a imunity diplomatických a stálých misí	107
2.5.2 Zvláštní mise	117
2.5.3 Česká centra a další úřady ČR v zahraničí	119
2.5.4 Obchodní diplomacie, protokolární a společenské formality obchodních diplomatů	120
2.6 Konzulární styky a konzuláty	123
2.6.1 Poslání konzulárních úřadů, jejich funkce a třídy	123
2.6.2 Konzulární výsady a imunity	126

2.6.3	Honorární konzulární úřady	127
2.6.4	Konzulární jednání	128
3.	Pravidla pro další protokolární a společenské akce a diplomatickou korespondenci	129
3.1	Konferenční diplomacie a konferenční praxe	130
3.2	Zahraniční návštěvy státních představitelů	132
3.3	Navštívenky a jejich použití v diplomatické a obchodní praxi	134
3.3.1	Osobní a soukromé vizitky	135
3.3.2	Firemní a podnikové vizitky	135
3.3.3	Diplomatické vizitky	136
3.3.4	Používání akademických titulů na vizitkách	137
3.3.5	Označení firemních funkcí	138
3.3.6	Používání vizitek	139
3.3.7	Elektronické vizitky	140
3.3.7.1	Příklady odlišnosti vizitek a jejich používání v některých vybraných zemích	143
3.4	Společenské podniky a příležitosti v diplomatické a obchodní praxi	151
3.4.1	Organizační přípravy	152
3.4.2	Pozvánky	153
3.4.3	Hlavní formy společenských podniků	156
3.4.4	Zasedací pořádek	163
3.4.5	Pravidla stolování	165
3.4.5.1	Zvyklosti vybraných zahraničních partnerů při stolování	168
3.5	Zásady oblékání na společenské akce a jednání	185
3.5.1	Pánské oblečení	186
3.5.2	Dámské oblečení	190
3.6	Tiskové konference	192
3.7	Etiketa ústního a písemného projevu	194
3.7.1	Seznamování a představování	194
3.7.2	Etiketa jmen	199
3.7.3	Oslovování a titulování	200
3.7.4	Šlechtické tituly a jejich používání	203
3.7.5	Etiketa jazyka a písemného projevu	204
3.7.6	Etiketa e-mailu	205
3.7.7	Tlumočení a tlumočnick	209
3.7.8	Telefonický styk a zásady jednání po telefonu	210
3.7.8.1	Pravidla telefonického styku	211
3.7.8.2	Mobilní telefony	214
3.7.8.3	Etiketa SMS zpráv	214
3.8	Podpis smluv a dokumentů	215
3.9	Předávání vyznamenání, diplomů a ocenění	216
3.9.1	Řády a vyznamenání České republiky	217
3.10	Diplomatická korespondence	219
3.10.1	Vzory protokolární a diplomatické korespondence	222
	Shrnutí/Summary	232
	Seznam literatury	233
	Přílohy	239
	Příloha 1 Používání státních symbolů	240
	Příloha 2 Vídeňská úmluva o diplomatických stycích	242
	Rejstřík	251