

OBSAH

Předmluva	11
Strategické řízení (Petr Vrzáček)	
Nemáme strategii	18
Chybí nám vize	21
Rozcházíme se v pojetí organizačního poslání	24
Nejsme si jisti stavem organizace	27
Nemáme jasno v prioritách	30
Nemáme plán	33
Neumíme řídit rizika	38
Nesdílíme stejné hodnoty	41
Strategie nám leží v šuplíku	44
Máme strategii, ale nedosahujeme očekávaných výsledků	47
Organizování (Petr Vrzáček)	
Nemáme vhodnou organizační strukturu	52
Nevíme, co mají dělat lidé na jednotlivých pracovních pozicích	55
Při práci na úkolech se dublujeme	58
V organizační struktuře nám chybí potřebné pozice	61
Máme příliš mnoho úkolů, ale malý počet pracovníků	64

Některé interní procesy nám zaberou mnoho času a výsledek nemá vždy stejnou kvalitu	67
Rozcházíme se v názorech na podobu klíčových organizačních procesů	70
Nemáme žádné směrnice	73
Směrnice sice máme, ale nikdo se jimi neřídí	76
Naši manažeři jsou přetíženi	79

Řízení lidských zdrojů (*Matěj Lejsal, Petr Vrzáček*)

Nemáme nikoho, kdo by se věnoval pracovníkům	84
Někteří pracovníci nemají potřebné profesní či osobnostní předpoklady	87
Nedaří se nám najít a udržet správné lidi	90
Někteří pracovníci nejsou vůči organizaci loajální	93
Vyhýbáme se řešení konfliktů na pracovišti	98
Neumíme dávat zpětnou vazbu	101
Chybí nám invence	104
Své zaměstnance nedostatečně motivujeme	107
Nemáme dostatek dobrovolníků	110
Jsme přetíženi, vyhořelí, „meleme z posledního“	113

Řízení financí (*Petr Hořejš*)

Nevíme, s jakým rozpočtem máme hospodařit	118
Nesledujeme čerpání rozpočtu	121
Neumíme zajistit dostatek zdrojů	124
Nedokážeme krýt některé nezbytné náklady	127
Občas se dostáváme do platební neschopnosti	130
Nemáme pořádek v účetnictví	133

Obtížně se dostáváme k informacím, na základě kterých chceme dělat finanční rozhodnutí	136
Nevíme, zda se nám vyplatí mít finančního všeuměla, nebo několik specialistů	139
Neprovádíme žádnou interní finanční kontrolu	142
Obáváme se externí kontroly nebo auditu	145

Fundraising (*Jan Kamenický*)

Nedokážeme včas najít vhodné fundraisingové příležitosti	150
Nemáme individuální dárce, kteří by naši činnost pravidelně podporovali	153
Nejsme příliš úspěšní při žádání o dotace	156
Získáváme dotace především na realizaci krátkodobých, nízkorozpočtových projektů	159
Jsme závislí na jednom druhu příjmů	162
Nejsme úspěšní při prodeji vlastních výrobků nebo služeb	165
O své dárce se příliš nestaráme	168
Získávání účelově nevázaných financí nás stojí hodně zdrojů a energie	171
Neumíme včas a správně zareagovat na nabízející se příležitosti	176
Nedaří se nám uzavřít partnerství, které by nám usnadnilo přístup k finančním zdrojům	179

Public relations (*Ivo Mluděk*)

Nejsme si jisti, zda se potřebujeme věnovat PR, nemáme čas ani peníze	184
---	-----

Kolují o nás mýty a polopravdy, nejsme považováni za transparentní organizaci	187
PR se věnujeme nahodile, nesystematicky	190
Nemáme jednotný vizuální styl	193
Nemáme tiskového mluvčího ani PR pracovníka, nemáme na ně finance	196
Nevíme, s jakými veřejnostmi bychom měli komunikovat	199
Nevíme, v jakých médiích se máme prezentovat	202
Nemáme zpracovaný časový plán PR aktivit	205
Nemáme vytvořeny vztahy se zástupci médií, naše akce jsou jimi ignorovány	208
Nepořádáme žádnou mediálně přitažlivou akci	211
<i>Profily autorů</i>	217
<i>Rejstřík</i>	223
<i>Seznam literatury</i>	229