

Obsah

O autorech	7
Předmluva	9
Úvod	11
Proč podnikat a máme na to?	12
Sám, nebo s někým?	14
1. Hledáme nápady	19
Brainstorming	23
6_8_5 (6 až 8 nápadů v 5 minutách)	25
Myšlenkové mapy	27
Painstorming	29
Jak vybrat ten nejlepší	30
2. Zjišťujeme realizovatelnost nápadu	33
Podnikatelská příležitost	33
Zdroje příležitostí	37
Máme skvělý nápad?	39
3. Ověřujeme zájem zákazníků	45
Design Thinking	45
Lean Startup	47
Principy moderních metod rozvoje nápadu	51
Výzkum potřeb zákazníků	55
4. Za co a jak budou zákazníci platit? Byznys model	61
Business Model Canvas	61
Byznys model jako konkurenční výhoda	61
Typy byznys modelů	63
Lean Canvas	65

5. Podnikatelský plán	69
Shrnutí podnikatelského plánu	74
Charakteristika produktu a vlastníka	76
Analýza trhu a zákazníků	81
Byznys model	86
Analýza konkurence	87
Analýza dodavatelů	90
Personální zabezpečení	91
Marketing	92
Finanční plán	95
Analýza rizik	101
Vyhodnocení úspěšnosti podnikatelského nápadu	103
Přílohy	104
6. Crowdfunding	105
Modely crowdfundingu	105
Vytvoření crowdfundingové kampaně	106
Příklady podnikatelských plánů	115
Komentáře k příkladům podnikatelských plánů	115
Podnikatelský plán Dryners	115
Podnikatelský plán Aplikace a webové stránky pro březí fenky	116
Podnikatelský plán Baštík	116
Podnikatelský plán Dryners	117
Podnikatelský plán Aplikace a webové stránky pro březí fenky	153
Podnikatelský plán Baštík	173