

Úvod 13

## **1—Post-transformační proměny českých novinářů v rámu globální profesní krize 21**

1.1—Transformace a rekonstituce domácích zpravodajských médií  
a její nezamýšlené důsledky 25

1.2—Příčiny existenční a existenciální krize v žurnalistickém poli 28

1.2.1—Profesně existenciální krize jako důsledek tlaku vnějších faktorů oslabujících  
autonomii žurnalistického pole 30

1.2.2—Krize v žurnalistickém poli: jeho štěpení a obrana 33

1.3—Symptomy blížící se paradigmatické změny: hybridizace  
a virtualizace novináře mizejícího za hranicemi veřejného zájmu 35

1.3.1—Konec čtvrtého stavu a jeho služby veřejnému zájmu  
v etapě rozptýleného publika? 39

## **2—Kdo je a kdo není (český) novinář? 43**

2.1—Klíčový definiční znak: profesionalizovaná společenská odpovědnost 47

2.2—Obtíže s definicí: žurnalistika s přívlastky 49

2.2.1—Pokus o deskriptivní definici 50

2.3—Český novinář v post-transformační etapě: předběžný profil 55

2.3.1—(Ne)zamýšlené důsledky generační transformace: přetrvávající  
socioprofesionální a hodnotová specifika 56

2.3.2—Transformační paradox: profesionalizovanější novináři  
s rostoucím pocitem ztráty profesní autonomie 66

2.3.2.1—Profesionální autonomie 70

2.4—Čeští žurnalisté v post-transformační fázi 75

## **3—Konstruktéři ontologického bezpečí ve spirále nedůvěry 79**

3.1—Žurnalisté jako spolutvůrci ontologického bezpečí 82

3.1.1—Důvěryhodnost jako klíčový předpoklad novinářské profesní existence 85

3.2—Nedůvěryhodná média optikou zahraničního výzkumu 86

3.3—Nedůvěra v domácím žurnalistickém poli: nedůvěryhodní žurnalisté  
nedůvěřující politickým institucím, vlastním publikům ani sobě 91

- 3.3.1—(Ne)důvěřivá publika 92
  - 3.3.1.1—Sociodemografická struktura nedůvěřujících a její proměny 95
  - 3.3.1.2—Nedůvěra vůči žurnalistům jako důsledek odlišných politických postojů novinářů a běžné populace? 99
  - 3.3.1.3—Nedůvěra jako výsledek štěpení ideálně typického obrazu novináře 101
  - 3.3.1.4—Diskurzy nedůvěry 104
- 3.3.2—(Ne)důvěřiví novináři za hranicemi svého pole: mezi nedůvěřivým hledáním důvěry a jejím apriorním odmítáním 114
  - 3.3.2.1—Vztah novinářů a jejich konzumentů: apriorně udržovaná distinkce 115
  - 3.3.2.2—Důvěra k politickým institucím, jejich reprezentantům a prezidentovi 117
  - 3.3.2.3—(Ne)důvěra v profesní komunitě: stabilizovaná pochybnost umocňovaná rolí sociálních sítí 126
- 3.4—Žurnalisté v bludném kruhu chronické nedůvěry: ekonomicko-technologické, mediálně-politické a hodnotové souvislosti 130
  - 3.4.1—Čeští novináři ve spirále nedůvěry: nezamýšlený důsledek strukturální transformace českého žurnalistického pole 134

#### **4—Žurnalistická identita v procesu adaptivní strukturační a socio-technické štěpení 139**

- 4.1—Formování a proměny žurnalistické identity v procesu adaptivní strukturační 142
  - 4.1.2—Profesní identita jako dualita formálního a neformálního jednání ve formálních a neformálních strukturách 146
  - 4.1.3—Profesní identita v procesu profesionalizace 151
    - 4.1.3.1—Žurnalistický kapitál českých novinářů jako součást jejich profesní identity 154
    - 4.1.3.2—Žurnalistická identita a profesně rolová identifikace 158
      - 4.1.3.2.1—Proměny profesní identifikace: motivace, sebeobraz a satisfakce 159
      - 4.1.3.2.2—Proměny profesně rolových typů: aktivisté s posláním vs. neutrální distributoři informací 166
      - 4.1.3.2.3—Profesní identita optikou institucionálních rolí, epistemologických rámců a etických ideologií: relativizující tvůrci obsahů pro všechny vs. eticky rigorózní kritici moci 173
- 4.2—Žurnalistická identita v procesu uzavírání rozštěpeného subjektu: hranice profesní autenticity a autonomie 178
  - 4.2.1—Příčiny bazálního (roz)štěpení žurnalistické identity optikou tří registrů lidské existence: imaginárního, symbolického a reálného 179
  - 4.2.2—Štěpení a uzavírání žurnalistické identity jako výsledek pohledu do fantazmatického profesního zrcadla 184
  - 4.2.3—Krise profesní identity jako krize žurnalistické autenticity 189
  - 4.2.4—Čtyři dimenze fragmentace žurnalistické identity a ohrožení z ní plynoucí 192

## **5—Na prahu žurnalistického pole: postoje a hodnoty nastupující novinářské generace v mezinárodní perspektivě 197**

- 5.1—Komu se otevírá/komu se uzavírá žurnalistické pole? 201
  - 5.1.1—Zděděný kapitál: žurnalistika jako obor pro mladé ženy ze středostavovských rodin 201
  - 5.1.2—Získaný kapitál: víceoboroví polostudenti? 207
  - 5.1.3—Hodnotové charakteristiky studentů žurnalistiky: proti hlavnímu proudu? 210
- 5.2—Slabé *illusio* studentů žurnalistiky jako možný zdroj dalšího oslabování/štěpení žurnalistické profesní identity 214
  - 5.2.1—Studijní motivace: žurnalistika jako nepřiliš náročný obor vhodný i pro nerozhodné 215
  - 5.2.2—(Ne)zájem o kariéru novináře a prostupné hranice s jinými povoláními 218
  - 5.2.3—Profesní motivace studentů žurnalistiky: za vlastním uspokojením 220
  - 5.2.4—Kariérní aspirace studentů: opatrní egoisti, tvůrci populárně-kulturních iluzí a idealističtí aktivisté 222
  - 5.2.5—Představy studentů o žurnalistickém poli: nepřiliš prestižní řemeslo s nejasnými hranicemi 227
- 5.3—Profesně rolová identita 234
  - 5.3.1—Představy studentů o žurnalistických rolích: novinář jako šířitel „čistých informací“ 234
  - 5.3.2—Epistemologická východiska studentů: za „pravdou“ pomocí empirických faktů? 237
  - 5.3.3—Etické dimenze profesní role: kde jsou meze neutrální žurnalistické tvorby? 238
  - 5.3.4—Žurnalistické vzdělávání jako (neúspěšný) pokus o vytvoření pevné profesní identity 244

## **6—Čeští novináři v generační optice: mezi pre-transformační a post-transformační zkušeností 251**

- 6.1—Novinářské generace jako produkty generačního efektu? 256
- 6.2—Tři žurnalistické generace v kontextu pre-transformační, transformační a post-transformační sociální a kulturní zkušenosti 258
  - 6.2.1—Sociální a kulturní kapitál jako příčina odlišné generační optiky? 263
  - 6.2.2—Na cestě k hodnotové homogenizaci žurnalistického pole 266
  - 6.2.3—Profesní hodnoty a role jako indikátory generačního „profesního vyznání“ 275
    - 6.2.3.1—Rolová dimenze 277
    - 6.2.3.2—Profesně epistemologická a etická dimenze 281
  - 6.2.4—Intergenerační homogenizace profesních postojů a prohlubující se profesně identitní štěpení: paradox pozdně moderní moci? 285

- 7—Novinářská řeč v proměňujícím se mocenském poli:  
mezi diferenciačně-emancipačním a kritickým scénářem 287**
- 7.1—Novináři jako omezení suveréni a spolutvůrci sociálního řádu 290
    - 7.1.1—Normotvorní profesionální zařikávači uplatňující sociální kontrolu v roli moderních pastýřů 291
  - 7.2—Mechanismy a příčiny atrofie habitualizované novinářské moci 295
    - 7.2.1—Konec starého paradigmatu 299
  - 7.3—Dva scénáře: posilování autonomie žurnalistické profese jako výsledek její diferenciace vs. oslabování novinářské role v procesu ekonomicko-technologické hybridizace 301
    - 7.3.1—Možnosti a limity diferenciace žurnalistického pole 301
  - 7.4—Nová smlouva mezi novináři a veřejností? 305

**Přílohy 309**

- č. 1—Použité metody, konstrukce výběrových souborů 311
- č. 2—Screeningový dotazník 316
- č. 3—Dotazník: „Český novinář v komparativní perspektivě“ 317
- č. 4—Dotazník: „Kredibilita, prestiž a důvěra v žurnalistickém poli“ 337
- č. 5—Dotazník: „Studenti žurnalistiky v evropském kontextu“ 342
- č. 6—Základní cíle a struktura hloubkového rozhovoru 357
- č. 7—Tabulky, grafy, schémata 359

Literatura 362

Jmenný rejstřík 382