

Obsah

Úvod	7
I. O povaze nových médií	
Nová média a filmový obraz	11
Principy nových médií	22
O softwaru a metamédiích	33
Dijk a Jenkins o povaze konvergence	39
Dijkovo pojetí nových médií	41
„Novost“ nových médií: shrnutí	44
II. Virtuální realita a nová média	
O povaze imediace, hypermediace a remediace v souvislosti s novými médii	55
O fenomenologii, virtuální realitě a „machine à émouvoir“	61
O společnosti, technologii a nových médiích	77
III. O kyberkultuře	
Virtuálno a kyberprostor	95
Univerzálnost kyberprostoru a kulturní difference	109
Kyberprostor jako kulturní artefakt	116
IV. Marshall McLuhan: „Profét“ elektronického věku	
Od <i>Mechanické nevěsty</i> ke <i>Gutenbergově Galaxii</i>	121
<i>Medium is the message</i> . Akustický prostor a kyberprostor	143

V. Jean Baudrillard: Systém, simulace a dokonalý zločin	
Baudrillard o McLuhanovi a masových médiích	155
<i>Systém objektů a Společnost spotřeby</i>	159
O simulaci, realitě a dokonalém zločinu	169
VI. Médium jako protéza: O extenzi, kyborgovi a simulaci	
O technice, životě a věku planetární techniky	177
McLuhan, Virilio a Baudrillard: Médium jako protéza	195
Kyborg jako asambláž heterogenních fragmentů	204
Kyborg a městský prostor	220
VII. Online sociální sítě a řád personalizace	237
Seznam literatury	253
Věcný rejstřík	269
Jmenný rejstřík	273
O autorovi	275