

OBSAH

1	ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ KATEGORIE	1
1.1	PODSTATA EKONOMICKÉ ČINNOSTI.....	1
1.2	TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS	2
1.2.1	Druhy trhů	3
1.2.2	Tržní subjekty	4
1.2.3	Cena.....	4
1.2.4	Teorie nabídky a poptávky	5
1.2.5	Konkurence.....	8
1.3	VYBRANÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI EKONOMIKY	10
1.3.1	Hrubý domácí produkt.....	10
1.3.2	Hrubý národní produkt	12
1.3.3	Výsledky výroby z hlediska zemědělství.....	13
1.3.4	Příjem z činnosti zemědělského podniku.....	15
1.4	HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA STÁTU.....	18
1.4.1	Podstata hospodářské politiky státu	18
1.4.2	Agrární politika	19
2	PŮDA, JEJÍ HODNOCENÍ A OCEŇOVÁNÍ	25
2.1	VÝZNAM PŮDY V EKONOMICKÉ ČINNOSTI LIDSTVA	25
2.2	CHARAKTERISTIKA PŮDNÍHO FONDU ČR	26
2.2.1	Kvantitativní charakteristika půdního fondu	26
2.2.2	Kvalitativní hodnocení zemědělského půdního fondu	27
2.2.3	Vymezení zemědělských oblastí.....	28
2.2.4	Oceňování a trh se zemědělskou půdou.....	29
2.3	VÝPOČET ÚŘEDNÍ CENY PŮDY	30
3	PODNIK A PODNIKÁNÍ V SYSTÉMU TRŽNÍ EKONOMIKY	39
3.1	VYMEZENÍ PODNIKÁNÍ.....	39
3.2	FORMY PODNIKÁNÍ A JEJICH CHARAKTERISTIKY	46
3.2.1	Životní křivka firmy	50
3.2.2	Subjekt podnikání jako produkční systém	54
3.3	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	59
3.3.1	Dlouhodobý majetek.....	59
3.3.2	Oběžný majetek	60
3.3.3	Rozvaha	61
3.3.4	Oceňování majetku	63
3.3.5	Opatření a odpisování dlouhodobého majetku	64
3.4	FINANČNÍ VÝSLEDKY VÝROBY.....	71
3.4.1	Tržby	72
3.4.2	Výsledek hospodaření.....	72
3.4.1	Výkaz zisku a ztráty	73
3.4.2	Cash flow.....	78
4	NÁKLADOVOST PŘI PODNIKÁNÍ.....	81
4.1	KLASIFIKACE NÁKLADŮ DLE RŮZNÝCH HLEDISEK.....	81
4.1.1	Účel sledování nákladů.....	82
4.2	METODICKÉ POSTUPY KALKULACE NÁKLADŮ	83
4.2.1	Metody kalkulace nákladů	84
4.2.2	Praktické příklady kalkulace nákladů	87
4.2.3	Rozvrhování režijních nákladů	90
4.2.4	Rozvrhování nákladů na sdružené výrobky	91
4.2.5	Kalkulace nákladů v rostlinné výrobě	92
4.3	ČLENĚNÍ NÁKLADŮ Z HLEDISKA ROZHODOVÁNÍ.....	94
4.3.1	Krátkodobý a dlouhodobý pohled na náklady a jejich vývoj	96
4.3.2	Zkoumání vztahů mezi jednotlivými typy nákladů	97
4.4	ROVNOVÁHA PODNIKU A MAXIMÁLNÍ ZISK	100
5	MONITOROVÁNÍ PRŮBĚHU A HODNOCENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	104

5.1	FINANČNÍ ANALÝZA.....	104
5.1.1	Uživatelé finanční analýzy	104
5.1.2	Metody finanční analýzy	107
5.1.3	Poměrové ukazatele	110
5.2	VZTAH MEZI VSTUPY A VÝSTUPY Z VÝROBNÍ ČINNOSTI A JEJICH MĚŘENÍ.....	123
6	EKONOMICKÉ HODNOCENÍ INVESTIC A JEJICH FINANCOVÁNÍ	128
6.1	DRUHY INVESTIČNÍ ČINNOSTI.....	128
6.2	METODY HODNOCENÍ INVESTIC	129
6.2.1	Statické metody hodnocení efektivnosti investic.....	129
6.2.2	Dynamické metody hodnocení efektivnosti investic	130
6.3	POŘIZOVÁNÍ INVESTIC.....	136
6.3.1	Financování investic úvěrem	136
6.3.2	Leasingové financování	137
7	MZDY A JEJICH VÝPOČET	140
7.1	ČASOVÁ MZDA	142
7.2	ÚKOLOVÁ MZDA	144
7.3	PODÍLOVÁ MZDA	145
8	DANĚ A DAŇOVÁ SOUSTAVA.....	148
8.1	DAŇ Z PŘÍJMŮ FYZICKÝCH OSOB	153
8.2	DAŇ Z PŘÍJMŮ PRÁVNICKÝCH OSOB.....	154
8.3	DAŇ Z NEMOVITÝCH VĚCÍ	154
8.4	DAŇ Z NABYTÍ NEMOVITÝCH VĚCÍ	155
8.5	DAŇ SILNIČNÍ	155
8.6	DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY	156
8.7	SPOTŘEBNÍ DAŇ	157
9	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	159
10	PŘÍLOHY	161