

EDITORIAL	3
OBSAH	4

TÉMA: MILENIÁLOVÉ A PRÁCE

Práce podle Ypsilon...	06
Změna firemní DNA pomohla týmu i mně	08
Mileniálové radí: Klíčový je pro nás rozvoj	12
Neposed(n)í	14
ROZHOVOR Yemi: Millenial Ambassador	18
PRŮZKUM Rozmazlení a líní? Vychovali jsme si je sami	24
Konference Práce podle Ypsilon...	30
ROZHOVOR Pavel Krtek: Občas mi u mladých chybí disciplína a vize	32
KOMENTÁŘ Vzdělávání mileniálů? Hlavní je smysl, praxe a užitečnost	36
PERSONÁLIE	37
Z PRAXE Firma na míru mileniálům	38

STRATEGIE

STUDIE Kdo táhne firmu ke dnu?	40
Případová studie: Tlak na prodej stagnaci nezastaví	43
REGIONÁLNÍ ANKETA Každý kilometr dálnice jižním Čechám pomůže	44

VÝKON

ROZHOVOR Petra Uhlíková: Hodnocení jde i bez slz	46
TIP EXPERTA Řešte firemní krizi včas	48

PRÁVO

STUDIE Zákony pracovního stresu	52
---------------------------------	----

INSPIRACE

PROFIL Královna světa zbrojařů	56
ÚHEL POHLEDU... Jak na agenturní zaměstnance	69
MANAŽERSKÝ DIGEST	60
WORKSHOP Být úspěšní nestačí. Musíte být i zdraví	62
MANAŽERSKÁ ŠTAFETA Barbora Chuecos	66