

aktuality

filmy, události a akce_04

anketa

václav klaus uvádí..._zdeněk holý_06

glosy

karlovy vary 2007_oto horák_10

když umírá filmová legenda_patrik vacek_13

rozhovor

masahiro šinoda_jiří flígl_14

andrás szirtes_martin blažiček_16

profil

chris marker_kamila boháčková_18

harun farocki_helena bendová_23

kritika

servis_26

bourneovo ultimátum_radomír d. kokeš_27

4 měsíce, 3 týdny a 2 dny_jindřiška bláhová_28

transformers_kamil fila_29 ratatouille_kamila boháčková_30

faunův labyrint_jan kolář_31 medvídek_zdeněk holý_32

minikritiky

import/export_kamil fila_33 irina palm_zdeněk holý_33

venuše_oto horák_34 angel_veronika klusáková_34

denní hlídka_kateřina svatoňová_35 pokoj 1408_barbora švarcová_35

next_jana žilová_36 88 minut_adam franc_36

tv seriál

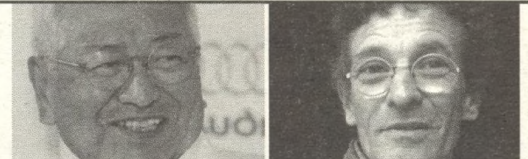
kancl_štefan titka_37

videoart

bienale - kassel_pavlna míčová_38

kniha

pulp fiction_kamil fila_39



téma_film jako reklama

může být reklama uměním?_štěpán kupalík_002

recepce reklamního sdělení a efekt třetí osoby_radim kameník_006

vliv reklamy a její prodejní a kulturní moc_jakub korda_010

vybíraví, nebo podvádějí?_mica nava a orson nava_012

poctivé pixely, široká hlediska, bezchybné závěrky_patrik vacek_017

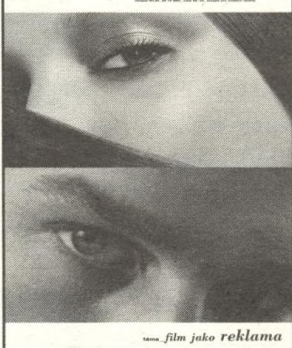
„tak pro rozumy sis přišel! něco bych pro tebe měl“_pavel skopal_020

televizní self-promotion_kamil fila_022

neuchopitelná identita „imax“_radomír d. kokeš_025

výtvarný komentář k tématu_jan matoušek_028

CINEPUR 53



film jako reklama

