

|   | Str.      |
|---|-----------|
| Úvod . . . . .  | 3         |
| <b>I. <u>HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA A CENY</u></b> . . . . .                              | <b>5</b>  |
| 1 Místo a úloha cen v soustavě nástrojů<br>hospodářské politiky . . . . .           | 5         |
| 1.1 Využívání hodnotových nástrojů . . . . .  | 5         |
| 1.2 Východiska cenové politiky . . . . .  | 9         |
| 1.3 Cíle cenové politiky . . . . .  | 13        |
| <b>II. <u>MAKROEKONOMICKÉ ASPEKTY TVORBY A PŮSOBENÍ CEN.</u></b> . . . . .          | <b>16</b> |
| 2 Kvalitativní charakteristika cen . . . . .  | 16        |
| 2.1 Podstata racionality cenové soustavy. . . . .                                   | 21        |
| 3 Kvantitativní charakteristika cen . . . . .                                       | 27        |
| 3.1 Typ (formule) ceny . . . . .  | 28        |
| 3.2 Ekonomické a metodické určování<br>vlastních nákladů . . . . .                  | 34        |
| 4 K pojetí stability cen . . . . .  | 44        |
| 4.1 Zajišťování dynamické stability cen . . . . .                                   | 51        |
| <b>III. <u>MIKROEKONOMICKÉ ASPEKTY TVORBY A PŮSOBENÍ CEN.</u></b> . . . . .         | <b>57</b> |
| 5 Cena a podnik . . . . .   | 57        |
| 5.1 Cenotvorné faktory a zájmy socialistických podniků . . . . .                    | 62        |
| 5.2 Princip substituce . . . . .  | 68        |
| 6 Předpoklady efektivnosti vynakládání<br>společenské práce . . . . .               | 71        |
| 6.1 Analýza odběratelskodavatelských vztahů<br>a nabídka výrobků a služeb . . . . . | 72        |
| 6.2 Význam a úloha výrobních činitelů . . . . .                                     | 77        |
| 6.3 Ekonomický průběh výroby . . . . .  | 83        |
| 6.4 Makroekonomický aspekt . . . . .  | 89        |
| <b>IV. <u>CENA A VNĚJŠÍ EKONOMICKÉ VZTAHY</u></b> . . . . .                         | <b>96</b> |



|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 7   | Možnosti a předpoklady využívání<br>vnitřních cen v procesu intenzifikace<br>společenské dělby práce států RVHP . . . . .     | 96  |
| 7.1 | Zvláštnosti hodnototvorného procesu<br>a působení hodnotových kategorií v ob-<br>lasti vnějších ekonomických vztahů . . . . . | 96  |
| 7.2 | Nutnost porovnávání vnitřních a svě-<br>tových cen . . . . .  | 101 |
| 8   | Problematika sblížení vnitřních cen<br>ve státech RVHP . . . . .  | 107 |
| 8.1 | Způsob vyjadřování relací národních<br>hodnot prostřednictvím cen . . . . .   | 107 |
| 8.2 | Cesty a prostředky sblížení metod<br>tvorby cen . . . . .   | 112 |
|     | <u>V. ZÁVĚRY</u> . . . . .  | 120 |
|     | Přehled použité literatury . . . . .  | 130 |
|     | Příloha č. 1 (typy cen) . . . . .   | 135 |
|     | Příloha č. 2 (metoda propočtu typů cen) . . . . .   | 140 |
|     | Příloha č. 3 (schema velkoobchodní ceny) . . . . .  | 147 |
|     | Příloha č. 4 (vzorec pro kalkulaci vl.nákladů). . . . .   | 149 |