

OBSAH

1. ÚVODEM	7
Cíl knihy a struktura	12
K metodě	14
Poděkování	15
2. POLITICKÁ KOMUNIKACE A NOVÁ MÉDIA.....	17
Proměna politiky, proměna občana	24
Nová média a online sociální sítě v politické komunikaci: naděje a obavy	28
3. POLITICI A NOVÁ MÉDIA	37
Proměna reprezentace a komunikace	39
Osvojení, užívání a motivace	48
Obsahy politické komunikace a její dopady	51
Otázky a metody výzkumu: čeští poslanci na Facebooku.....	55
Obsahová analýza.....	59
Rozhovory s poslanci a poslankyněmi PČR.....	67
Čeští poslanci na Facebooku před a po volbách v roce 2013	68
Osvojení Facebooku a motivace českých poslanců	69
Aktivita poslanců na Facebooku a jejich publika	79
Obsahy komunikace českých poslanců na Facebooku	93
Shrnutí.....	104
4. OBČANÉ A NOVÁ MÉDIA.....	109
Politická participace: od voleb ke sdílení obsahů	113
Sociální média jako zdroje informací a prostor pro interakci	118

Sociální média a participace: spor o kauzalitu	124
Otázky a metody výzkumu: čeští občané, (sociální) média a participace	130
Rozhovory s občansky a politicky aktivními občany	134
Dotazníkové šetření.....	136
Čeští občané, (sociální) média a participace v roce 2014	139
(Sociální) média jako zdroje informací a jako prostor pro interakci českých občanů v roce 2014	143
Politická participace a postoje českých občanů v roce 2014	158
Shrnutí.....	175
 5. ZÁVĚREM.....	 179
 LITERATURA.....	 187
 PŘÍLOHA	
Otázky z šetření „Média, každodennost a participace“	209
 SUMMARY	 221
 SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ	 232
 VĚCNÝ REJSTŘÍK	 235
 JMENNÝ REJSTŘÍK.....	 237