

# OBSAH

Str.

<b>Úvod</b>	<b>5</b>
Použitá literatura	7
<b>1 Cestovní ruch</b>	<b>8</b>
1.1 Stručný historický vývoj cestovního ruchu	12
1.2 Předpoklady vzniku a rozvoje cestovního ruchu	16
1.3 Postavení cestovního ruchu v životě lidí	19
1.4 Základní tendence cestovního ruchu po II. světové válce	20
Použitá literatura	21
<b>2 Krajina</b>	<b>23</b>
2. 1. Kulturní krajina	23
2. 2. Osídlení	25
2. 3. Rozdělení obcí	27
2. 4. Region	29
2. 5. Venkov	31
2. 6. Postavení a úloha obcí, regionu a venkova v cestovním ruchu	34
Použitá literatura	37
<b>3 Cestovní ruch a území</b>	<b>39</b>
3.1 Dopady vlivu cestovního ruchu na území	39
3.2 Územní plánování	43
3.3 Rajonizace cestovního ruchu	45
3.4 Principy udržitelného vývoje	47
Použitá literatura	49
<b>4 Zásady podnikání a řízení</b>	<b>51</b>
4.1. Podnikání	51
4.2. Řízení organizace	55
4.3. Tvorba týmu	60
Použitá literatura	63
<b>5 Turistická destinace</b>	<b>64</b>
5.1. Definice turistické destinace	65
5.2. Vybavenost turistické destinace	66
5.3. Vymezení turistické destinace	68
5.4. Typy turistické destinace	68
5.5. Produkt turistické destinace	70
Použitá literatura	73

<b>6 Marketing turistické destinace</b>	<b>75</b>
6.1. Klasický marketingový mix	75
6.2. Zákaznický marketingový mix	76
6.3. Marketingový mix turistické destinace	77
6.4. Demarketing turistické destinace	79
Použitá literatura	80
<b>7 Řízení turistické destinace</b>	<b>81</b>
7. 1. Základní zásady řízení turistické destinace	81
7. 2. Hlavní aktéři cestovního ruchu v turistické destinaci	83
7. 3. Založení turistické destinace	84
7. 4. Operativní řízení turistické destinace	87
7. 5. Strategické řízení turistické destinace	89
Použitá literatura	92
<b>8 Metoda „PPP“</b>	<b>94</b>
8. 1. Základní principy metody „PPP“	95
8. 2. Výhody a nevýhody metody „PPP“	97
8. 3. Implementace projektů metody „PPP“	99
Použitá literatura	100
<b>Závěr</b>	<b>101</b>
<b>Sponzoři SU OPF</b>	<b>103</b>