

# Obsah

## Co je reklama?

Teorie reklamy

5

6

## Reklamní agentura

7

Filozofie agentury

7

Strategie agentury

9

Pravidla přežití

10

## Lidé v agentuře

13

Accounts

13

Vedoucí kreativity (Creative Directors)

15

Vedoucí uměleckého ztvárnění (Art Directors)

15

Reklamní textaři (Copywriters)

16

Planners

17

Média planners

19

Zadavatelé inzerce (Media Buyers)

21

Recepční

21

Asistenti

22

## Klienti

23

Jak si udržet klienta

25

## Realizace reklamní kampaně

27

Mítink

29

Brief

30

Kampaně

31

Průzkum trhu

32

Média plán

34

Prezentace

35

Produkce

37

Distribuce

40

## Stoupenci agentury

42

Fotografové

42

Grafici	42
Ilustrátoři	42
Konzultanti	43
Lidé z Public Relations	43
Lovci mozků	45
<b>Specializovaný tisk o reklamě</b>	<b>46</b>
<b>Krátce z historie reklamy</b>	<b>51</b>
<b>Slovníček</b>	<b>54</b>
<b>Pár slov o autorovi</b>	<b>59</b>