

# OBSAH

## 7 TÉMA MĚSÍCE

### **Technologická řešení v cestovním ruchu, doprava**

*Technologií používaných v turismu je nepřehledné množství. Ne všechny ale ulehčují podnikatelům práci – některé mohou v rukou nezodpovědných způsobovat i nepěkné trápení. A nedostatečná ochrana osobních údajů, s nimiž řada technologií pracuje, může znamenat i konec podnikání.*

## 35 DESTINACE MĚSÍCE

### **Egypt, Maroko, Tunisko, Keňa**

*Afrika je druhý největší světadíl, nelze se proto divit rozličnosti tamních států. Zároveň ale mají mnohé africké destinace mnoho společného – kupříkladu spoustu otazníků ohledně budoucnosti cestovního ruchu.*

## 41 REGION MĚSÍCE

### **Kraj Vysočina**

*Aktuální statistiky hovoří o tom, že v některých výkonnostních parametrech předešla Vysočina kraje, s kterými tradičně soupeří o přízeň domácích i zahraničních turistů. Bude tento trend pokračovat? A přispějí k tomu i marketingové aktivity krajské turistické centrály?*

## 52 MARKETING

*V dnešním vysoce konkurenčním prostředí v cestovním ruchu může být marketingovým nástrojem i „Q“ coby značka kvality.*

## 54 DATA A ANALÝZY

*Mnoho zemí světa nyní hledá odpověď na otázku, jak efektivně čelit fenoménu tzv. overtourismu. Se svojí troškou do mlýna se přidáváme i my.*

## 60 TRENDY A INOVACE

*Minulý měsíc byl mj. ve znamení 56. kongresu Mezinárodní kongresové asociace. Jaký byl a co bude znamenat pro budoucnost kongresového průmyslu v Praze a České republice?*

## 67 PERSONALISTIKA

*Každá funkční firma má vytyčenou firemní strategii k dosažení svých cílů. K jejich úspěšnému naplňování dokáže výrazně přispět vhodně zvolená firemní kultura.*

## 69 ASOCIACE

*Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.*

## 73 NETWORKING

*Najděte s námi příležitosti k získání nových kontaktů a pracovních vazeb.*