

O B S A H

	str.
ÚVOD	
I. MIESTO SOCIOLOGIE V SYSTÉME SPOLOČENSKÝCH VIED	5
1. Vznik a vývin buržoáznej sociológie	5
2. Vznik a vývin marxistickej sociológie	8
3. Predmet sociológie	9
4. Predmet sociológie podniku	10
5. Postavenie a úlohy sociológie podniku v socialistických krajinách.	13
II. METÓDY A TECHNIKY SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	15
1. Sociologický výskum	15
2. Druhy sociologických výskumov	17
3. Empirické výskumné metódy a techniky	19
Technika pozorovania	19
Technika rozhovoru	21
Dotazník	24
Anketa	26
Štádium dokumentov	27
Sociometrická technika	27
Druhy otázok	28
Metóda sociálnej analýzy.	29
III. SOCIALISTICKÝ PODNIK	32
1. Sociálny systém podniku	32
2. Človek v podniku	34
2.1. Charakteristika kategórií pozícia - rola	34
2.2. Pozície - roly v podniku	36
2.3. Sociálny status	42
3. Pracovný kolektív	44
3.1. Charakteristika pracovného kolektívu	44

	str.
3.2. Vlastnosti pracovného kolektívu	46
3.3. Formálne a neformálne skupiny.....	48
3.4. Komunikácie v pracovnom kolektíve.....	50
3.5. Význam pracovného kolektívu pre jednotlivca ..	52
3.6. Veľkosť pracovného kolektívu	54
3.7. Pracovný team	56
3.8. Vedúci pracovného kolektívu	58
4. Sociálna štruktúra podniku	61
IV. SOCIÁLNA KLÍMA PODNIKU	70
1. Obsah pojmu sociálna klíma	70
2. Sociálne hodnoty a sociálne normy	72
3. Adaptácia pracovníkov	74
4. Pracovné hodnotenie	77
5. Rozhovor nadriadeného s podriadeným	79
V. SOCIÁLNA MOBILITA	83
1. Obsah pojmu sociálna mobilita	83
2. Príčiny fluktuácie pracovníkov	85
3. Vývoj osobného statusu pracovníka	87
VI. SOCIOLOGICKÉ PROBLÉMY VOĽNÉHO ČASU	90
1. Pojmy pracovný, mimopracovný a voľný čas	90
2. Funkcie voľného času	94
3. Činnosti vo voľnom čase	95
4. Zvláštnosti využívania voľného času u lesných ro- bovníkov	99
VII. SOCIÁLNE PLÁNOVANIE	101
1. Obsah a základné princípy sociálneho plánovania v podniku	101