

O B S A H II. a III.

	strana
II. PROPAGACE - ŘEŠENÍ VYBRANÝCH OTÁZEK	133
1. případová studie /Tvorba značky/	148
2. případová studie /Test výrobku/	151
3. případová studie /Volba media/	154
4. případová studie /Propagační koncepce/	156
III. VÝZKUM TRHU - ŘEŠENÍ VYBRANÝCH OTÁZEK	159
1. případová studie /Analýza vlivu dvou nezávisle proměnných/	169
2. případová studie /Prognoza spotřeby/	174
3. případová studie /Substituční efekt/	179
Seznam použité literatury	182
Obsah II. a III.	183

Seznam použité literatury / II. a III. /

1. Bárta, V. : Výzkum trhu, Merkur, 1981
2. Hanzl, V. : Výzkum nositelů propagace, VÚO 1973
3. Holas, E. : Úvod do obecné psychologie, SPN 1972
4. Janoušek, J. : Sociální komunikace, Svoboda, Praha 1968
5. Pardel T., Boroš J.: Základy všeobecnej psychológie SPN, Bratislava 1975
6. Rubinštejn S. L. : Základy obecné psychologie
7. Současná psychologie na západě, SNPL, Praha 1965
8. Pernica a kol.: Ekonomika vnitřního obchodu, Merkur 1975
9. Malý a kol.: Otázky trhu a cen, scripta VŠE