

OBSAH

ÚVOD	7
PROFIL AUTORA	10
1 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ V ČESKÉ REPUBLICE	11
1.1 Ekonomické pojetí podniku a podnikání	12
1.2 Právní pojetí podniku a podnikání v ČR.....	15
1.3 Malé a střední podniky – vymezení, postavení v ČR.....	20
1.4 Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky	32
1.5 Rodinné podnikání v ČR.....	34
1.6 Charakteristické rysy osobnosti podnikatele malých a středních podniků.....	39
2 PODNIKATELSKÁ ORIENTACE – SOUČASNÝ STAV POZNÁNÍ.....	48
2.1 Inovativnost v podnikatelském prostředí	52
2.2 Riskování v podnikatelském prostředí.....	54
2.3 Proaktivita v podnikatelském prostředí	59
2.4 Konkurenční agresivita v podnikatelském prostředí	60
2.5 Autonomie v podnikatelském prostředí	61
3 SOCIODEMOGRAFICKÉ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ PODNIKATELSKOU ORIENTACI.....	63
3.1 Vliv podnikatelského prostředí na podnikatelskou orientaci malých a středních podniků....	63
3.2 Pohlaví podnikatele jako sociodemografický faktor ovlivňující podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	67
3.3 Věk podnikatele jako sociodemografický faktor ovlivňující podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	70
3.4 Vzdělání podnikatele jako sociodemografický faktor ovlivňující podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	71
3.5 Věk a velikost podniku jako faktory ovlivňující podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	73
4 CÍLE VÝZKUMU.....	75
5 METODIKA A METODY VÝZKUMU.....	79

6	VÝZKUM PODNIKATELSKÉ ORIENTACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V ČESKÉ REPUBLICĚ.....	92
6.1	Výsledky výzkumu podnikatelské orientace malých a středních podniků v České republice	94
6.1.1	Zhodnocení inovativnosti malých a středních podniků ve vztahu k sociodemografickým faktorům	94
6.1.2	Zhodnocení významu vlivu indikátorů inovativnosti na podnikatelskou orientaci malých a středních podniků.....	100
6.1.3	Zhodnocení prvku riskování malých a středních podniků ve vztahu k sociodemografickým faktorům.....	104
6.1.4	Zhodnocení významu vlivu indikátorů riskování na podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	110
6.1.5	Zhodnocení proaktivity malých a středních podniků ve vztahu k sociodemografickým faktorům	114
6.1.6	Zhodnocení významu vlivu indikátorů proaktivita na podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	120
6.1.7	Zhodnocení konkurenční agresivity malých a středních podniků ve vztahu k sociodemografickým faktorům.....	124
6.1.8	Zhodnocení významu vlivu indikátorů konkurenční agresivity na podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	130
6.1.9	Zhodnocení autonomie malých a středních podniků ve vztahu k sociodemografickým faktorům	134
6.1.10	Zhodnocení významu vlivu indikátorů autonomie na podnikatelskou orientaci malých a středních podniků	140
6.1.11	Zhodnocení nejvýznamnějších determinant podnikatelské orientace malých a středních podniků.....	144
6.1.12	Zhodnocení vnímání faktorů podnikatelského prostředí na malé a střední podniky ve vztahu k podnikatelské orientaci	148
6.1.13	Zhodnocení vztahu vlastností podnikatele ke konstruktům podnikatelské orientace v závislosti na vybraných sociodemografických faktorech.....	163
7	ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU VE VZTAHU K DOSAVADNÍM POZNATKŮM PODNIKATELSKÉ ORIENTACE.....	188
8	ZÁVĚR.....	200
	SUMMARY.....	207

LITERATURA.....	210
SEZNAM TABULEK.....	227
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	232
SEZNAM VZORCŮ.....	233
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....	234
SEZNAM PŘÍLOH.....	235
REJSTŘÍK POJMŮ.....	240