

OBSAH

Symbole použité v textu.....	6
Úvod.....	7
I. Techniky rozhodování.....	9
MT1: Paretova analýza (Pravidlo 20 : 80).....	11
MT2: Analýza silového pole.....	13
MT3: Diagram příčin a důsledků (rybí kostry).....	14
MT4: Techniky stimulování kreativity.....	15
MT5: Techniky vyhodnocování variant.....	17
MT6: Rozhodovací strom.....	18
II. Techniky prognózování.....	21
MT7: Analýza trendů a cyklů.....	22
MT8: Delfská technika.....	23
MT9: Plánování scénářů.....	24
III. Techniky plánování.....	27
MT10: Hierarchie cílů.....	28
MT11: Pravidlo SMART.....	29
MT12: Demingův cyklus - PDCA.....	30
MT13: Marketingové plánování.....	31
MT14: Plánovací mapa.....	33
MT15: Plánování od nuly.....	34
MT16: Ganttův diagram.....	35
IV. Strategické plánování.....	37
MT17: Pravidlo 3P nebo 3C?.....	39
MT18: Organizační prostředí.....	41
V. Techniky strategické analýzy.....	43
MT19: PEST Analýza.....	44
MT20: Konkurenční analýza v odvětví.....	45
MT21: Porterův model pěti konkurenčních sil.....	46
MT22: Benchmarking.....	47
MT23: STP analýza.....	49
MT24: Portfoliová analýza (podíl na trhu a růst trhu).....	50
MT25: Metoda VRIO.....	52
MT26: Analýza hodnotového řetězce.....	53
MT27: Analýza zainteresovaných skupin.....	55
MT28: Analýza SWOT.....	57
VI. Strategie.....	59
MT29: Metoda SPACE.....	60
MT30: Strategie zaměřené na produkt (tzv. Porterovy generické strategie).....	62
MT31: Inovační strategie.....	63
MT32: Strategie matice produkt - trh.....	64

MT33: Strategie zaměřené na externí rozvoj.....	65
MT34: Strategické aliance	66
VII. Řízení marketingu.....	69
MT35: Marketingový mix	70
MT36: Životní cyklus výrobku.....	71
MT37: Křivka nabídky a poptávky	72
MT38: Cenová elasticita poptávky	73
MT39: Analýza bodu obratu.....	74
VIII. Techniky finančního řízení.....	77
MT40: Rozvaha	79
MT41: Výkaz zisků a ztrát.....	80
MT42: Odhad cash flow	82
MT43: Sestavování rozpočtu.....	83
IX. Techniky organizování.....	85
MT44: Alternativní organizační struktury.....	87
MT45: Mc Kynseyův model 7S.....	88
MT46: Business Process Outsourcing.....	90
MT47: Technika CAP (Cultural Assesment Process).....	91
X. Techniky řízení změn	93
MT48: Vývoj organizace.....	94
MT49: Kroky procesu změny.....	96
MT50: Křivka angažovanosti	97
MT51: Techniky překonávání odporu ke změně	98
MT52: Metodologie DMAIC.....	99
XI. Techniky změny.....	101
MT53: Lean Management	102
MT54: Just in time (JIT)	103
MT55: Kaizen.....	104
MT56: Restrukturalizace	105
MT57: Reengineering (REE)	106
MT58: Patching.....	107
XII. Techniky vedení lidí.....	109
MT59: Řízení podle cílů (MBO)	110
MT60: Manažerská mřížka	111
MT61: Situační vedení (Hersey a Blanchard).....	112
MT62: Řízení delegováním	114
MT63: Motivační faktory	115
MT64: Vedení porad	116
MT65: Vytváření týmů (teambuilding)	117
MT66: Komunikační techniky	118
MT67: Řešení konfliktů	120
MT68: Techniky řízení konfliktu.....	122
XII. Techniky sebeřízení	125
MT69: Myšlenkové mapy	126
MT70: Kolbův cyklus učení	127

MT71: Metoda Ivyho Leea.....	128
MT72: Eisenhowerův princip.....	129
XIII. Techniky kontrolování	131
MT73: Controlling	132
MT74: Audit	133
MT75: Balanced Scorecard	134
MT76: EFQM Excellence model.....	136
XIV. Techniky řízení kvality.....	139
MT77: Total management kvality TQM.....	141
Závěr.....	145
Seznam obrázků, tabulek a schémat.....	147
Literatura.....	149