

## Table des matières

AVANT-PROPOS. .... 7

INTRODUCTION (Roger Chartier et Henri-Jean Martin) ..... 9

### PREMIÈRE PARTIE : **du manuscrit à l'imprimé** **(du Moyen Age au début du XVI<sup>e</sup> siècle)**

*Le temps du manuscrit*, ..... 17

**La fabrication du manuscrit** (Jean VEZIN). ..... 21

La révolution du codex, 21. — Nouveaux supports : parchemins et papiers, 22. — Les cahiers, 25. — *Des formats de toutes sortes*, 27. — Les copistes au travail, 30. — *Le matériel*, 32. — L'évolution des écritures, 32. — *Plusieurs scribes à la fois*, 34. — *Une innovation universitaire : la pecia*, 36. — *Une affaire d'entrepreneur*, 37. — *Des manuscrits « imposés »*, 38. — La mise en page, 39. — *Espaces du commentaire*, 40. — *Repères du manuscrits*, 41. — Relier les manuscrits, 43. — *Les reliures ornées*, 46. — Le scriptorium, 47. — Notes, 49. — Annexe : La fabrication du papier en Chine, 50.

**L'édition des manuscrits** (Pascale BOURGAIN). ..... 53

*Le domaine de l'unique*, 53. — *Haro sur le scribe*, 55. — Comment un auteur édite son œuvre, 57. — *L'exemplaire de référence*, 57. — *La mise en circulation*, 58. — *Les lectures publiques*, 59. — *Corriger et faire connaître*, 61. — *La garantie des autorités*, 62. — Les différentes chances des auteurs, 64. — *Les moines écrivains*, 64. — *Maîtres et étudiants*, 66. — *Le système de la reportation*, 66. — *Les auteurs laïcs et leurs droits*, 67. — Les éditeurs de textes, 70. — *L'irrespect du texte*, 71. — *Des éditions pirates*, 72. — Comment se procurer un livre ?, 72. — *Emprunter pour copier*, 74. — *Des livres en locations*, 74. — *Sur commande*, 76. — *Commerce d'occasion*, 77. — *Le prix d'un manuscrit*, 78. — *La crainte du vol*, 79. — Bibliothèques et

livres lus, 80. — *Les bibliothèques monastiques*, 80. — *Lectures de moines*, 81. — *Les bibliothèques urbaines*, 83. — *En dehors des clercs*, 85. — *Des collections particulières aux bibliothèques publiques*, 87. — Vers la civilisation du livre, 88. — Notes, 90.

**La naissance des index** (Mary A. et Richard H. ROUSE). ..... 95  
*Le dictionnaire de Papias*, 96. — *Pallier les insuffisances de la mémoire*, 97. — *Pour retrouver les chapitres*, 97. — *La page glosée*, 99. — *Premiers classements alphabétiques*, 100. — *Les concordances des Écritures*, 101. — *Premiers index alphabétiques*, 102. — *Du sacré au profane*, 104. — Notes, 108.

**Formes et fonctions de l'enluminure** (Hélène TOUBERT). ..... 109  
 La mise en page de l'illustration, 110. — L'ornementation, 114. — *Décor du texte : l'initiale ornée et historiée*, 115. — *Décor de la page : les bordures*, 118. — *Hiérarchisation du décor, planification et organisation du travail*, 119. — Images préliminaires : portraits d'auteurs, scènes de dédicace, frontispices, 121. — L'illustration du texte, 123. — *Nature de l'image*, 123. — *Traditions et innovations*, 126. — Notes, 145.

**Manières de lire médiévales** (Paul SAENGER). ..... 147  
*De la dictée à la copie silencieuse*, 149. — *Lecteurs universitaires*, 152. — *Les audaces du silence*, 154. — *Une nouvelle spiritualité*, 155. — *Lectures laïques*, 156. — *Intimité et licences*, 159. — Notes, 160.

**L'apparition de l'imprimerie**. ..... 163

**La révolution de l'imprimé** (Henri-Jean MARTIN). ..... 165  
 L'Europe : naissance d'un espace, 165. — *Les villes de l'Empire*, 167. — *Les cloisonnements culturels*, 168. — *La demande de livres et les bibliothèques*, 170. — *Le renouveau germanique*, 173. — *Des collections municipales*, 175. — Nouvelles techniques, 176. — *La gravure sur métal*, 178. — *La typographie*, 179. — *Le texte et l'image*, 181. — *Différenciations et uniformité*, 183. — Notes, 184.

**Les premiers ateliers français** (Jeanne-Marie DUREAU). ..... 186  
 L'implantation de l'imprimerie dans le royaume, 187. — *Clientèle locale et possibilités de diffusion*, 189. — Les premiers ateliers parisiens, 190. — *Venus d'Allemagne*, 192. — *Naissance de l'édition*, 193. — Les presses lyonnaises, 193. — L'édition provinciale, 195. — La diffusion de l'imprimerie en Europe, 196. — *Éditions françaises et éditions européennes*, 197. — Notes, 199. — Annexes : Fichet, Heynlin, Buyer : l'université et les presses, 199. — L'atelier typographique au XV<sup>e</sup> siècle, 201.

**Les incunables : textes anciens, textes nouveaux** (Dominique COQ). .... 203  
 Des habitudes inchangées, 203. — Paris et la première flambée humaniste, 205. — L'édition lyonnaise : Latin/français, doctes/non doctes, 207. — *Pour un nouveau public*, 208. — *En langue vulgaire*, 210. — *Des lectures partagées*,



213. — Les textes imprimés à Paris à partir de 1475, 214. — *L'imprimé et le manuscrit*, 215. — *Livres liturgiques et livres d'Heures*, 215. — *Pour la piété laïque*, 217. — *L'édition parisienne en langue française*, 218. — *Les presses au service de l'administration et de la propagande royales*, 220. — *Collèges et imprimeurs*, 222. — Notes, 223. — Annexes : Les spécialités lyonnaises, 225. — Antoine Vérard, 227.

**Les incunables : la présentation du livre** (Albert LABARRE). ..... 228  
 L'identité du livre, 229. — *Le colophon*, 229. — *La page de titre*, 230. — *Deux facteurs d'imprécision*, 232. — *Les marques*, 232. — *Le libellé de l'adresse*, 233. — *Forme et présentation du livre*, 235. — *Disposition et division du texte*, 236. — *Foliotation et pagination*, 237. — *Les titres courants*, 238. — Les notes, 238. — La structure du livre, 239. — *Les signatures*, 239. — *Les réclames*, 242. — L'écriture des incunables, 242. — *Les écritures gothiques*, 243. — *La lettre romaine*, 245. — L'illustration des incunables, 245. — *Les bois gravés*, 246. — Panorama de l'illustration, 247. — *Lyon*, 248. — *Paris*, 250. — *Le phénomène des livres d'Heures*, 252. — Notes, 254.

**Années de transition : 1500-1530** (Henri-Jean MARTIN et Jeanne-Marie DUREAU). ..... 258  
 Un marché à l'échelle de l'Europe, 258. — *Josse Bade et Jean Schabler*, 258. — La production imprimée, 259 — La pénétration des idées nouvelles, 262. — Notes, 265. — Annexe : La production imprimée à Paris et à Lyon, 1500-1530, 266.

## DEUXIÈME PARTIE

### L'Édition : géographie, sollicitations, métiers (1530-1660)

*Le livre humaniste*. ..... 271

**Le temps de Robert Estienne** (Henri-Jean MARTIN). ..... 275  
 Naissance d'une dynastie, 275. — Autour des Estienne, 278. — Bibliographie, 279.

#### Le monde de l'imprimerie humaniste :

**Paris** (Annie CHARON-PARENT). ..... 280  
 Auteurs et éditeurs, 281. — *Obtenir un privilège*, 281. — *Lorsque l'auteur édite à ses frais*, 282. — *Le compte partiel*, 284. — *Les droits d'auteur*, 284. — Libraires et imprimeurs : de l'apprentissage à la maîtrise, 287. — *L'apprentissage*, 289. — *Le compagnonnage*, 290. — Les composantes sociales, 294. — *Les artisans les plus modestes*, 294. — *Les fortunes moyennes*, 295. — *Grandes familles*, 297. — Notes, 300. — Annexe : Un éditeur juridique : Galliot Du Pré, 301.

**Le monde de l'imprimerie humaniste :**

**Lyon** (Nathalie ZEMON DAVIS). ..... 303  
 Marchands libraires et libraires, 304. — *Guillaume Rouillé.*, 305. — *Comment faire imprimer un livre*, 307. — *Les profits*, 309. — *Papetiers et relieurs*, 310. — Marchands imprimeurs et maîtres imprimeurs, 312. — *Au carrefour de deux mondes : l'atelier de Gryphe*, 314. — *Une autre politique d'édition : Jean de Tournes*, 315. — *Une société d'écrivains et d'érudits*, 316. — *N'épargner ni les frais ni la peine*, 320. — Les compagnons imprimeurs et leur compagnie, 321. — *Les ouvriers face à l'imprimé*, 324. — *Une fraternité clandestine : la Compagnie des Griffarins*, 326. — L'imprimerie, la ville et la Réforme, 328. — *Le rôle civique*, 329. — *Convertis à la nouvelle foi*, 330. — Sources, 332. — Annexes : Rouillé et les livres d'emblèmes, 332. — Etienne Dolet : de l'université au bûcher, 333. — Les traductions médicales pour les chirurgiens, 334. — Les images de la Bible, 334.

**Fabriquer un livre au livre au XVI<sup>e</sup> siècle**

(Jeanne VEYRIN-FORRER). ..... 336  
 Le matériel et les hommes, 336. — *Presses et caractères*, 336. — *Les coûts : papier, encre et main-d'œuvre*, 337. — *L'imprimeur : investissements*, 338. — *Tirages, adresses, marques, encadrements*, 340. — La fabrication, 340. — *La copie*, 341. — *La composition*, 343. — *L'impression*, 354. — L'organisation du travail, 360. — *Contrats et rythmes de publication : les contrats notariés*, 361. — *La division du travail d'impression*, 364. — *Travail continu, travail discontinu ?*, 364. — Notes, 366. — Bibliographie, 367. — Annexe : Repères de titre et chiffres de cahier, 368.

**Le livre et les propagandes religieuses.** ..... 371

**Le levain de l'Évangile** (Francis HIGMAN). ..... 372  
 1520-1540 : L'effervescence, 372. — *La réaction des pouvoirs*, 376. — *L'Évangile contre l'autorité*, 378. — *L'affaire des Placards*, 379. — *Des hommes de conviction*, 380. — *Simon Du Bois*, 381. — *Pierre de Vingle*, 383. — 1540-1565 : La polarisation, 385. — *Genève, foyer de la propagande réformée*, 387. — *La censure royale*, 389. — *Les imprimeurs parisiens*, 390. — *En province, l'engagement lyonnais*, 392. — *Distribution clandestine*, 395. — 1565-1600 : La politisation, 396. — *Un nouveau bastion : La Rochelle*, 398. — Notes, 400.

**Les réponses catholiques** (Denis PALLIER). ..... 404

Les métiers du livre : censure et reprise en main, 404. — L'édition : la France et l'arsenal de la Contre-Réforme, 408. — *Le programme d'édition du Concile de Trente*, 409. — *Le canon révisé : privilège royal contre privilège pontifical*, 411. — *Les usages*, 412. — *Le livre de spiritualité*, 414. — *Deux courants mystiques*, 415. — La littérature militante française, 416. — *La théologie polémique*, 417. — *Citadelles provinciales*, 419. — *Liturgie, dévotion, instruction*, 420. — L'imprimerie et le parti catholique, 421. — *Le parti catholique à la conquête de l'opinion*, 422. — *Des libelles aux pièces d'information*, 422. —



*Campagnes de presse et radicalisation des idées*, 424. — *La mainmise ligueuse sur la presse*, 425. — *L'organisation de l'édition*, 426. — *La propagande par l'écrit*, 427. — *Les imprimeurs et les libraires ligueurs*, 429. — *De nouveaux marchés*, 432. — Notes, 433. — Annexe : Christophe Plantin à Anvers, 434.

**Les réalités provinciales** (Pierre AQUILON). ..... 436  
 La carte de l'édition provinciale, 436. — *La France des Midis*, 439. — *A l'ouest du royaume*, 443. — Spécificité du livre provincial, 446. — *Livres d'école*, 448. — *Livres de religion*, 450. — *Matériels provinciaux*, 452. — Notes, 453. — Annexe : Langues étrangères, langues régionales, 454.

**Le premier XVII<sup>e</sup> siècle**. ..... 455

**Le régime de l'édition** (Bernard BARBICHE). ..... 457  
 Les métiers et leur réglementation, 458. — *Dans la dépendance de l'Université*, 459. — *De l'édit de Gaillon aux statuts de 1618*, 460. — Le privilège, instrument de la censure, 461. — *Les limites du contrôle*, 462. — *La censure des livres publiés*, 463. — *Pour renforcer le régime du privilège*, 464. — *Les interdits contournés*, 466. — *Le privilège, monopole d'édition*, 467. — *La crise de la Fronde*, 469. — Notes, 470.

**Renouvellements et concurrences** (Henri-Jean MARTIN). ..... 472  
 Libraires et imprimeurs parisiens, 475. — *Le quartier de l'Université*, 475. — *La fondation de l'Imprimerie royale*, 478. — *Les libraires du Palais*, 480. — *Renouvellements et crises*, 482. — Les circuits internationaux, 487. — *L'intrusion des protestants : le temps des Elzevier*, 488. — Les résistances provinciales, 491. — *Lyon*, 492. — *Troyes*, 494; — *Rouen*, 494. — Notes, 496. — Annexes : La Bible polyglotte de Paris, 498. — *Déguisements et supercheries dans les éditions clandestines*, 499.

**Pamphlets et gazettes** (Roger CHARTIER). ..... 501  
*Censure des impressions, contrôle du colportage*, 501. — *La conjoncture pamphlétaire*, 502. — *Une première explosion : autour des États Généraux de 1614*, 504. — *Les années 1619-1622*, 506. — *Les campagnes pro- et anti-Richelieu*, 506. — *Le périodique : les antécédents*, 509. — *Les journaux de l'année 1631*, 510. — *Renaudot contre les communautés*, 510. — *Les réimpressions provinciales de la Gazette*, 512. — *La Gazette, volume et tirage*, 513. — *Diffusion et lecture*, 515. — *Un périodique officiel*, 515. — *La Fronde : la fin du monopole*, 517. — *Les mazarinades*, 518. — *L'édition : le cas bordelais*, 518. — *La diffusion : l'exemple grenoblois*, 520. — *De nouveaux périodiques : les gazettes en vers*, 522. — *Après la Fronde*, 522. — *Divulgation et inculcation*, 523. — Notes, 524. — Annexe : Théophraste Renaudot, 525. ....

**Une production séculaire**. ..... 527

**Classements et conjonctures** (Henri-Jean MARTIN). ..... 529  
*Ordre du savoir, ordre des livres*, 529. — *Le legs antique*, 530. — *Les classi-*



*fications de la Renaissance*, 531. — *Les catalogues de bibliothèques*, 533. — *Naissance de la bibliographie moderne*, 538. — *Bibliothèques idéales*, 541. — *La statistique de la production*, 542. — *La production imprimée française. Essai de pesée globale*, 542. — *Le marché européen : partenaires et concurrents*, 544. — *La statistique sérielle : le XVI<sup>e</sup> siècle*, 546. — *La statistique sérielle : les années 1600-1650*, 552. — *Essai de reconstruction*, 554. — *Les générations de la Renaissance*, 554. — *Des guerres religieuses à la Réforme catholique (1600-1635)*, 557. — *Le premier âge classique*, 559. — *Notes*, 561. — *Annexe : Les controverses entre catholiques et protestants au XVII<sup>e</sup> siècle*, 562.

### TROISIÈME PARTIE

## Le livre : Formes et usages 1530-1660

**L'objet livre.** ..... 567

**Au commencement était le signe** (Henri-Jean MARTIN). ..... 569  
*La nouvelle donne*, 569. — *L'écriture humanistique*, 570. — *Geoffroy Tory*, 572. — *Claude Garamond et Robert Granjon*, 575. — *Les conséquences d'un divorce*, 576. — *A la conquête d'une grammaire et d'une orthographe*, 577. —

**L'espace visuel du livre ancien** (Roger LAUFER). ..... 579  
Pérennité d'un espace, 579. — *Ruptures*, 581. — *Mises en texte*, 581. — 1530-1660 : Le déploiement d'un nouvel espace, 583. — *Les préliminaires : la page de titre*, 584. — *Les grandes orientations stylistiques : cinq époques*, 585. — *Titres et portraits*, 589. — *Les annexes : la page de texte*, 593. — *Le choix des caractères*, 593. — *De la glose à la note*, 596. — *Numérotations et divisions*, 598. — *Livre manuscrit, livre imprimé*, 600. — *Notes*, 601.

### L'illustration du livre :

**comprendre ou rêver ?** (Michel PASTOUREAU). ..... 602  
L'absence de l'image, 603. — *La proportion des livres sans images : un calcul impossible ?*, 603. — *Le point de vue du libraire et de l'imprimeur : un problème financier et réglementaire*, 604. — *Le point de vue de l'auteur et du lecteur : sacrifier l'image à l'imaginaire*, 605. — *La présence de l'image*, 606. — *Quels livres ?*, 606. — *Quelles images ?*, 607. — *Les techniques*, 608. — *Les hommes*, 610. — *La signification de l'image*, 612. — *Les images claires*, 612. — *Les images codées*, 613. — *Le sens du thème : l'encodage des images*, 614. — *Le sens de la version : le décodage des images*, 619. — *Le décodage raté*, 619. — *Une lecture plurielle*, 621. — *Vers un sémiotique de l'image*, 622. — *Notes*, 622. — *Annexes : Les premiers atlas français*, 623. — *Le songe de Poliphile*, 625. — *L'illustration des textes littéraires : l'exemple de L'As-trée*, 626. — *L'Iconologia de Cesare Ripa*, 626. — *Un autre Ovide : Philostrate*, 627. —

**Les reliures** (Jean TOULET). ..... 629  
*Les reliures de la pré-Renaissance*, 630. — *Le fait des princes*, 631. — *Le goût*



pour la reliure, 633. — Fontainebleau, haut lieu de la reliure, 634. — La reliure comme code du « bon usage » des livres, 636.

**L'imprimé et ses lectures.** ..... 639

**Livres et sociétés (Henri-Jean MARTIN).** ..... 643

Mise en place d'un système (1500-1600), 644. — *Les bibliothèques parisiennes*, 644. — *Les classiques de l'Humanisme*, 645. — *Un cas provincial : les liseurs amiénois*, 647. — *Bibliothèques et « micromilieus littéraires » : le cas du Forez*, 648. — *La bibliothèque du Roi*, 651. — Epanouissement et sclérose d'un modèle (1600-1660), 652. — *Les bibliothèques au service de la Contre-Réforme*, 653. — *Politique et livre : les grandes collections*, 653. — *Le livre d'apparat*, 655. — *Les bibliothèques parisiennes*, 657. — *Traditions familiales et goûts individuels*, 659. — *Autres lecteurs*, 660. — *Les livres des gentilshommes*, 662. — *Les lectures grenobloises et la pénétration des nouveautés*, 663. — *La préciosité en province*, 666. — *Les fonctions du livre*, 667. — Notes, 669.

**Le livre et la culture savante (Elisabeth L. EISENSTEIN).** ..... 671

La diffusion : production accrue et élargissement des lectures, 671. — *Des confrontations possibles*, 673. — *L'atelier typographique, creuset culturel*, 674. — *Erudition et occultisme*, 674. — *Le tri des connaissances*, 675. — Les effets de l'uniformisation, 677. — *Modes et styles*, 678. — *Les pouvoirs de l'image*, 680. — *L'imprimerie, métier et savoir*, 681. — Les effets de la réorganisation des textes et des ouvrages de référence, 682. — *L'indexation alphabétique*, 682. — *Les livres polyglottes*, 684. — *Rationalisation des savoirs*, 685. — *Retour au texte*, 686. — Le nouveau processus de collecte de données : de la copie corrompue à l'édition révisée, 688. — *Le lecteur sollicité*, 688. — *La nature et les livres*, 689. — *L'accumulation de connaissances*, 691. — *De la bibliothèque enclose à l'univers infini du livre imprimé*, 692. — Notes, 693. —

**Stratégies éditoriales et lectures populaires,**

**1530-1660 (Roger CHARTIER).** ..... 698

Les lecteurs « populaires », 699. — *Amiens, 1503-1576*, 699. — *Paris, 1601-1670*, 700. — *Grenoble, 1645-1668*, 701. — *Livres possédés et achetés : le primat du religieux*, 701. — *Des lectures spécifiques*, 702. — Les usages de l'imprimé, 703. — *A la ville : maniements collectifs de l'imprimé*, 703. — *A la campagne : les veillées sans le livre*, 705. — *La lecture seigneuriale*, 706. — *L'imprimé dans la cité : images et textes*, 707. — *Les images volantes*, 707. — *Estampes profanes*, 709. — *Les placards*, 710. — *Les canards*, 711. — *Aux origines de la Bibliothèque bleue*, 712. — *Les concurrents des Oudot*, 714. — *Une clientèle citadine*, 716. — *Des lectures partagées*, 718. — Stratégies éditoriales et césures culturelles, 718. — Notes, 720.

BIBLIOGRAPHIE. .... 722

INDEX. .... 746

TABLE DES ILLUSTRATIONS HORS-TEXTE. .... 785