

Obsah

Úvod.....	4
1 Základy sportovního tréninku	5
2 Psychologie sportu	21
3 Sociologie sportu.....	48
4 Teoretické základy teambuildingu	65
5 Zásady využití teambuildingu v praxi a typy teambuildingových programů	79
6 Organizace sportovní akce v ČR, typologie a harmonogram.....	98
7 Sportovní marketing.....	115
8 Základní zdravotnická první pomoc.....	140
9 Seznam použité literatury	190
10 Seznam obrázků	193
11 Seznam tabulek	194