

O B S A H

ÚVOD	9
1. Smysl výzkumu volného času	11
2. Předmět a cíle výzkumu. Hlavní hypotézy a východiska	14
3. Metody a techniky	20
I. NÁZORY OBYVATELSTVA NA VOLNÝ ČAS JAKO HODNOTU	23
1. Pocit spokojenosti s množstvím volného času	25
2. Schopnost subjektu vytvářet si volný čas	31
3. Některé okolnosti, pro které by lidé svůj volný čas obětovali	34
II. NÁZORY OBYVATELSTVA NA FUNKCI VOLNÉHO ČASU	39
1. Analýza rozdílů ve vztahu jednotlivých skupin obyvatelstva k obecným potřebám volného času	46
2. Vliv práce na preferenci potřeb volného času	53
3. Vliv některých faktorů mimopracovního zatížení na postoje k obecným potřebám volného času	56
4. Postoje k potřebám volného času podle množství volného času	58
5. Vliv výše příjmu na postoje k potřebám volného času	58
III. NÁZORY OBYVATELSTVA NA NÁPLŇ VOLNÉHO ČASU	63
1. Faktory, které ovlivňují rozsah a náplň volného času	65
2. Hlavní metodologické otázky spojené s výzkumem názorů obyvatelstva na náplň volného času	66
3. Obliba jednotlivých činností - základní výsledky	70
4. Rozbor obliby jednotlivých činností podle skupin obyvatelstva	73
5. Vliv charakteru práce na postoje k činnostem tvořícím náplň volného času	107

6. Vliv péče o děti jako faktoru mimopracovního zatížení na postoje k činnostem tvořícím náplň volného času	109
7. Zájem o kulturní činnosti realizovatelné návštěvou kulturních podniků a zájem o jiné činnosti	109
8. Dominantní činnost	114
9. K oblibě jednotlivých činností volného času v budoucnosti	117
IV. NEJČASTĚJŠÍ PŘEKÁŽKY V REALIZACI ČINNOSTÍ TVOŘÍCÍCH NÁPLŇ VOLNÉHO ČASU	125
1. Základní výsledky	128
2. Rozdíly v závažnosti překážek v různých skupinách populace	132
3. Charakter práce a názory na překážky volného času	135
4. Názor na množství volného času a překážky v realizaci činností naplňujících volný čas	136
5. Ještě k otázce únavy po práci	136
V. POSTOJE OBYVATELSTVA K NĚKTERÝM KULTURNÍM ZAŘÍZENÍM A PŘÍLEŽITOSTEM POSKYTOVANÝM SPOLEČNOSTÍ	143
1. Hodnocení možností ke sportu a rekreaci, společenskému životu, vzdělání a kulturnímu životu	145
2. Možnosti k návštěvě některých kulturních zařízení /hodnocení dostupnosti/	148
3. Spokojenost s prostředím sledovaných kulturních zařízení	150
4. Informovanost o kulturních službách a programech sledovaných zařízení	150
5. Informace o tom, kolik lidí nezná kina, divadla, knihovny, kulturní domy, muzea a galerie	154
ZÁVĚREČNÉ SHRNU TÍ	167
ZÁVĚR	181
NÁVRHY A DOPORUČENÍ	185
PŘÍLOHY I.-VII.	193
CIZOJAZYČNÁ RESUMÉ	223
ZÁZNAM O OPONENTNÍM ŘÍZENÍ	245