

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	6
<b>Gastroturismus a retrogastronomie se zaměřením na středověk</b> .....	8
Irena Korbelářová	
<b>Regionální produkty jako konkurenční výhoda turistického regionu</b> .....	26
Jaroslava Dědková	
<b>Kultura pití čaje v České republice v kontextu mcdonaldizace</b> .....	37
Michal Trousil	
<b>Menu engineering v moderní restauraci</b> .....	50
Michal Motyčka	
<b>Gastrofestivally jako nástroj propagace regionu</b> .....	61
Miroslava Kostková	
<b>Gastrofestivally jako produkt event turismu a forma kulturního cestovního ruchu</b> .....	72
Eva Schwartzhoffová	
<b>Analýza stravovacích zvyklostí a názorů na gastroturismus návštěvníků vybraných gastronomických zařízení na Slovensku</b> .....	88
Anna Šenková a kol.	
<b>Komparace názorů provozovatelů gastronomických zařízení a jejich návštěvníků na gastroturismus</b> .....	123
Eva Vavrečková a Jiří Vaníček	
<b>Gastronomické a ubytovací služby pro klienty se specifickými potřebami v Moravskoslezském kraji</b> .....	141
Dagmar Zorková, Jana Stuchlíková a Pavol Plesník	
<b>Summary</b> .....	177
<b>Literatura</b> .....	179