

## BEITRÄGE

<b>Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M., Erlangen-Nürnberg</b> „Equity“ im deutschen Lauterkeitsrecht? Der „Unterlassungsanspruch“ nach der Geschäftsgeheimnis-RL.....	1
<b>Prof. Dr. Peter W. Heermann, LL.M., Bayreuth</b> Aktuelle Thesen zur zentralen Vermarktung der Medienrechte an der Fußball-Bundesliga im Lichte von Art. 101 Abs. 3 AEUV .....	7
<b>Prof. (em.) Dr. Hans-Jürgen Ahrens, Osnabrück</b> Internationale Zuständigkeit für Äußerungsdelikte im Wettbewerb .....	17
<b>RA Dr. Ulrich Franz, Berlin</b> Preisvergleichsportale aus wettbewerbsrechtlicher Sicht .....	20
<b>Dr. Hermann Dück, Siegen</b> Franchise-Werbung aus Sicht des Wettbewerbsrechts und Erfordernis eines Regelungsrahmens für das Vertriebsrecht .....	29

## RECHTSPRECHUNG

## EuGH

<b>Coty Germany/Parfümerie Akzente</b> AEUV Art. 101 Abs. 1; VO (EU) Nr. 330/2010 Art. 4 Buchst. b und c EuGH, Urteil vom 06.12.2017 – C-230/16 .....	33
<b>Merck/Merck u. a.</b> VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 109 Abs. 1 EuGH, Urteil vom 19.10.2017 – C-231/16 .....	37
<b>Hansruedi Raimund/Michaela Aigner</b> VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 96 Buchst. a, Art. 99 Abs. 1, Art. 100 EuGH, Urteil vom 19.10.2017 – C-425/16 .....	43
<b>Hanssen Beleggingen/Tanja Prast-Knippling</b> VO (EG) Nr. 44/2001 Art. 2 Abs. 1, Art. 22 Nr. 4 EuGH, Urteil vom 05.10.2017 – C-341/16 .....	46
<b>VCAST/RTI</b> RL 2001/29/EG Art. 5 Abs. 2 Buchst. b EuGH, Urteil vom 29.11.2017 – C-265/16 .....	48

## BGH

<b>Tabakwerbung im Internet</b> UWG § 3a; TabakerzG § 19 Abs. 2, 3; VTakG § 21a Abs. 3, 4 BGH, Urteil vom 05.10.2017 – I ZR 117/16 .....	51
Kommentar von <b>RA Dr. Simon Apel</b> .....	55
<b>Kulturchampignons</b> VO (EG) Nr. 1234/2007 Art. 113a Abs. 1; VO (EU) Nr. 1308/2013 Art. 76 Abs. 1; VO (EWG) Nr. 2913/92 Art. 23; VO (EU) Nr. 952/2013 Art. 60 Abs. 1; RL 2000/13/EG Art. 2 Abs. 1 Buchst. a Ziff. i; VO (EU) Nr. 1169/2011 Art. 7 Abs. 1 Buchst. a; UWG § 3a; LFGB § 11 Abs. 1 Nr. 1 BGH, Beschluss vom 21.09.2017 – I ZR 74/16 .....	56
<b>Großhandelszuschläge</b> UWG § 3a; AMG § 78 Abs. 1 S. 1 Nr. 1; AMPPreisV § 2 Abs. 1, § 3 Abs. 1 und 2 BGH, Urteil vom 05.10.2017 – I ZR 172/16 .....	60
<b>MeinPaket.de II</b> UWG § 5a Abs. 3 und 5 BGH, Urteil vom 14.09.2017 – I ZR 231/14 .....	65
<b>Reisewerte</b> BGB § 158 Abs. 1, § 199 Abs. 1 Nr. 1 BGH, Urteil vom 04.05.2017 – I ZR 113/16 .....	69
<b>Rückrufsystem</b> RL 2011/83/EU Art. 6 Abs. 1 Buchst. c; EGBGB Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 2, § 4 Abs. 1, Abs. 3; BGB § 312d Abs. 1 S. 1 BGH, Beschluss vom 05.10.2017 – I ZR 163/16 .....	72
<b>Parfummarken</b> VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 97 Abs. 5 BGH, Urteil vom 09.11.2017 – I ZR 164/16 .....	77
<b>OXFORD/Oxford Club</b> VO (EG) Nr. 40/94 Art. 7 Abs. 3; MarkenG § 9 Abs. 1 Nr. 2 BGH, Beschluss vom 09.11.2017 – I ZB 45/16 .....	82
<b>Cookie-Einwilligung</b> RL 2002/58/EG Art. 5 Abs. 3 und Art. 2 Buchst. f; RL 2009/136/EG Art. 2 Nr. 5; RL 95/46/EG Art. 2 Buchst. h; VO (EU) 2016/679 Art. 6 Abs. 1 Buchst. a; UKlaG § 1; BGB § 307; TMG § 12 Abs. 1, § 13 Abs. 1, § 15 Abs. 3 BGH, Beschluss vom 05.10.2017 – I ZR 7/16 .....	87

## Bettgestell

DesignG § 2 Abs. 1, § 13 Abs. 2, §§ 15, 41 Abs. 1, § 42 Abs. 2 S. 1, § 46 Abs. 1 und 3, § 72 Abs. 2 BGH, Urteil vom 29.06.2017 – I ZR 9/16 .....	91
--	----

## KG

## Influencer Marketing

UWG §§ 3, 5a, 6 KG, Beschluss vom 11.10.2017 – 5 W 221/17 .....	98
--	----

## Product Key

UWG §§ 3, 5a KG, Beschluss vom 17.10.2017 – 5 W 224/17 .....	99
---	----

## OLG Brandenburg

## Informationspflichten bei eBay-Kleinanzeigen

UWG §§ 3a, 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 1, Nr. 3; VO (EU) 524/2013 Art. 14 Abs. 1 S. 1; BGB §§ 312d Abs. 1 S. 1, 312i Abs. 1 S. 1 Nr. 2; EGBGB Art. 246a § 1 Abs. 1 S. 1 Nr. 8, Art. 246a § 1 Abs. 2 Nr. 1, Art. 246a § 4 Abs. 1, Art. 246c Nr. 1, Art. 246c Nr. 2, Art. 246c Nr. 3 OLG Brandenburg, Urteil vom 19.09.2017 – 6 U 19/17 .....	102
---	-----

## OLG Düsseldorf

## Sonntagsverkauf von künstlichen Weihnachtsbäumen

BGB § 339; LÖG NRW § 5 Abs. 1 OLG Düsseldorf, Hinweisbeschluss vom 09.10.2017 – I-15 U 105/16 .....	103
---	-----

## OLG Frankfurt a. M.

## Brötchen-Gutschein

UWG § 3a; AMG § 78; HWG § 7 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 02.11.2017 – 6 U 164/16 .....	105
--	-----

## Unlauterkeit des Versuchs der – formell unzulässigen – Durchsetzung einer Preiserhöhung auf der Grundlage Allgemeiner Geschäftsbedingungen

UWG § 5 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 19.10.2017 – 6 U 110/17 .....	108
--	-----

## Anforderungen an die Informationspflicht über einen Testbericht anlässlich der Werbung mit einem positiven Testergebnis

UWG § 5a OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 16.11.2017 – 6 U 182/14 .....	109
---	-----

## notebooksbilliger.de vs. softwarebilliger.de

MarkenG § 14; UWG § 5 Abs. 2 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 26.10.2017 – 6 U 154/16 .....	111
---	-----

## Markenmäßige Benutzung eines Vornamens als Modellbezeichnung für Bekleidungsmittel

MarkenG § 14 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 26.10.2017 – 6 U 111/16 .....	113
---	-----

## Erstattungsfähigkeit der Anwaltskosten für Zweitabmahnung

MarkenG § 14 Abs. 6; UWG § 12 Abs. 1 S. 2; BGB §§ 670, 677, 687 OLG Frankfurt a. M., Hinweisbeschluss vom 17.08.2017 – 6 U 80/17 .....	116
--	-----

## Markenmäßige Benutzung einer Bezeichnung mit beschreibendem Anklang und Verwechslungsgefahr mit einer Wort-/Bildmarke

MarkenG § 14 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 21.09.2017 – 6 U 250/16 .....	117
---	-----

## OLG München

## Ein- und Auszahlungsentgelte beim Girokonto

BGB §§ 675f Abs. 4 S. 1, 307 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 1, Abs. 3 S. 1; UWG §§ 8 Abs. 1 S. 1, Abs. 3 Nr. 2, §§ 3, 3a OLG München, Urteil vom 12.10.2017 – 29 U 4903/16 .....	119
--	-----

## OLG Thüringen

## Manipulationsnachweis bei E-Mail-Werbung

UWG §§ 7 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 3, 12 Abs. 1 S. 2 OLG Thüringen, Urteil vom 27.09.2017 – 2 U 765/16 .....	121
--	-----

## LG Berlin

## Pflichten nach Abgabe einer Unterlassungserklärung

BGB § 339 LG Berlin, Urteil vom 17.10.2017 – 15 O 129/17 .....	123
---	-----

## LEITSÄTZE

## TAGUNGSBERICHT

## Wiss. Mit. Franziska Kurz und Wiss. Mit. Hanno Magnus, Erlangen-Nürnberg

Tagungsbericht über das Symposium „Die neue Geschäftsgeheimnis-Richtlinie“ vom 13.10.2017 an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg .....	126
--	-----