

1	Podstata tržní ekonomiky 4	1.1 Ekonomie a ekonomika 4 1.2 Potřeby a jejich uspokojování 4 1.3 Základní ekonomické otázky 6 1.4 Základy tržního systému 6
2	Podnikání jako základ tržní ekonomiky 10	2.1 Podnikatelský záměr 10 2.2 Právní formy podnikání 10 2.3 Výsledek hospodaření, cena 14
3	Zaměstnanci a mzdy 19	3.1 Znaky práce, trh práce 19 3.2 Získání zaměstnání 21 3.3 Odměňování za práci 24 3.4 Porovnání zaměstnání a podnikání 26 3.5 Pracovní právo 26 3.6 Pomoc státu při ztrátě zaměstnání 29
4	Marketing a prodej 36	4.1 Co znamená marketing 36 4.2 Produkt 38 4.3 Cena 39 4.4 Distribuce 42 4.5 Propagace 42 4.6 Moderní marketingové techniky 44 4.7 Ochrana spotřebitele 49
5	Daně a zákonná pojištění 53	5.1 Soustava daní 53 5.2 Daň z přidané hodnoty 54 5.3 Daně z příjmů 55 5.4 Zákonná pojištění - sociální a zdravotní pojištění 57
6	Peníze a finanční trh 61	6.1 Peníze 61 6.2 Finanční trhy 69
7	Osobní finance 84	7.1 Osobní (domácí) rozpočet 84 7.2 Osobní aktiva a osobní pasiva 86 7.3 Tři oblasti (otázky) osobního financování 86
8	Národní a světové hospodářství ... 94	8.1 Struktura národního hospodářství 94 8.2 Ukazatele úrovně národního hospodářství 95 8.3 Veřejné rozpočty 103 8.4 Globalizace světové ekonomiky 104
9	Hospodářská politika 110	9.1 Vytváření tržního prostředí 110 9.2 Sociální a důchodová politika 114 9.3 Makroekonomická politika 116 9.4 Obchodní politika státu 119 9.5 Mezinárodní organizace a ekonomická integrace 120 9.6 Selhání státu v ekonomice 123 9.7 Hlavní směry ekonomického myšlení 123